



Convergencia

Journal of Research Center of IES INFOTEP HVG

ISSN: 2711-3906 En línea | Vol. I | No.1 | 2020 |

Enero

Junio

Líneas de investigación

Gestión empresarial
Sostenibilidad ambiental y productividad
Educación y nuevas tecnologías
Salud y seguridad laboral
Bienestar institucional



Consejo Académico IES INFOTEP - CIÉNAGA

Leonardo Pérez Soescún

Presidente -Rector

Laura Bermúdez Manjares

Secretaria General

Alain Rada Martínez

Director del programa de Técnico Profesional en Producción Agropecuaria

Cesar Tortello

Director del programa de Mantenimiento de Sistemas Informáticos

Arleth Manjares Tete

Directora de Unidad Contabilidad

Bertha Sánchez Guette

Directora del programa de Seguridad y Salud en el Trabajo

Carlos Acosta Álvarez

Director del programa de Operaciones Portuarias

Catherine Pacheco Sánchez

Representante de los Docentes

Mildred Ospina Pacheco

Directora del programa de Atención y Cuidado a la Primera Infancia

Coordinadora Académica

Editora en Jefe

Martha Monsalve Perdomo

Editor Ad Hoc

Mcs. Devinso Jiménez Sierra

ISSN: 2711-3906 En línea

Título: Convergencia (Infotep)

Título abreviado: Converg. (Infotep)

Editor: Ediciones INFOTEP

Ciudad: CIENAGA

Periodicidad: Semestral

Formato: Recursos electrónicos en línea

Comité editorial científico Ad hoc

PhD. Martha Paredes Bermúdez

[Instituciones Asociadas] Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología de Panamá
IES INFOTEP Ciénaga

PhD. Miryam Ortiz Padilla

[Institución Asociada] Universidad Simón Bolívar

PhD. Alejandra Guardiola Esmeral

[Institución Asociada] Universidad Cooperativa de Colombia

PhD. Iris Cantillo Velásquez

[Institución Asociada] Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN

PhD. Anuar Villalba Villadiego

[Institución Asociada] Universidad Simón Bolívar

Vol.1 número 1 enero | junio 2020

Editado en Ciénaga, Magdalena.

2020



ANÁLISIS SOBRE LOS IMAGINARIOS COLECTIVOS FRENTE A LA EMISIÓN DE NOTAS JUDICIALES EN UN DIARIO IMPRESO LOCAL

Analysis on the collective imaginaries against the issuance of judicial notes in a local printed journal

NAVARRO, Q., Ailin *

Resumen

La presente investigación se enmarca en el contexto de la psicología social, ya que busca verificar la manera en que los medios de comunicación de la ciudad de Santa Marta, especialmente en los artículos escritos, influyen en la construcción de una imagen colectiva negativa o positiva. A través de una metodología de investigación, por un lado, se analizará el imaginario que los habitantes de la comuna han construido; por otro lado, el imaginario que tienen las personas que no viven en el área objeto de análisis de este proyecto. De la misma manera, si este imaginario es el resultado de la influencia de los medios de masa cuando escriba noticias negativas sobre el sector sin buscar la veracidad de la información o por el contrario, si es el resultado de los violentos procesos para resolver conflictos por los habitantes de este sector.

Palabras claves: Imaginario Colectivo- Medios de comunicación – prensa escrita – Seguridad

Abstract

He present research is framed in the context of social psychology, since it seeks to verify the way in what the mass media of the city of Santa Marta, especially on written articles, influence to the construction of a negative or positive collective image. Through a research methodology, on the one hand, the imaginary that the inhabitants of the commune have built will be analyzed; on the other hand, the imaginary that has the people who do not live in the area object of analysis of this project. In the same way, if this imaginary is the result of the influence of the mass media when write negative news about the sector without look for veracity of the information or by the contrary, is the result of violent processes to resolve conflicts by the inhabitants of this sector.

Keywords: Collective imaginary, mass media, security, newspaper

I. Introducción

El presente es un proyecto que se centra en la búsqueda constante de instrumentos que permiten analizar la situación presentada en el barrio María Eugenia, en cuanto al tema de inseguridad comunitaria que se ha generalizado por la ciudad a tal punto que

* Comunicadora social. Correo de contacto: ailinnavarroquintero@gmail.com

I. Introducción

El presente es un proyecto que se centra en la búsqueda constante de instrumentos que permiten analizar la situación presentada en el barrio María Eugenia, en cuanto al tema de inseguridad comunitaria que se ha generalizado por la ciudad a tal punto que ha sido estereotipado como un sector peligroso con denominaciones como “Corredor de la Muerte” nombre que denota aspectos asociados a la manera de percibirse como sujetos sociales entre los mismos habitantes del sector. Así mismo, en este imaginario social los grupos de jóvenes vulnerables se escudan en la fuerza, la agresión y la violencia como categorías fundantes que la mayoría creen se ve reflejado en la prensa escrita local.

La investigación se centrará en mostrar si los medios de comunicación en este caso la prensa, han influenciado negativamente en el imaginario de las personas de Santa Marta para que se muestre, a modo de sofisma, la comuna uno como zona insegura. Para esta investigación, se utilizan instrumentos como encuestas, entrevistas y diálogos con los habitantes del sector, los medios de comunicación de la prensa escrita, y los miembros de la policía Nacional, con el fin de comprobar si en efecto, los medios de comunicación influyen en la construcción del imaginario colectivo negativo de los habitantes de la comuna uno de la ciudad de Santa Marta.

II. Fundamentación Teórica

Los imaginarios colectivos sociales que caracterizan a las sociedades humanas, son el resultado de la acción humana. La sociedad está orientada por significaciones y valores, invenciones creadas por las mismas personas. El filósofo y psicoanalista greco-francés, Cornelius Castoriadis, afirma que “el imaginario social es la creación incesante y esencialmente indeterminada (social-histórico y psíquico) de figuras, formas, imágenes, a partir de las cuales solamente puede tratarse de “alguna cosa”. Lo que llamamos < realidad > y “racionalidad” son obras de ello”. (Castoriadis, 2016)

Para Castoriadis (2016), el imaginario social o colectivo es un “magma de significaciones imaginarias sociales” representadas en instituciones. Este permite orientar y definir la manera de accionar de los miembros de una sociedad, en la que se determina las formas de sentir, desear y de pensar. El imaginario, como obra colectiva-social; le otorga significaciones sociales a la conciencia individual y social que actúan como condiciones de la existencia de una sociedad. En últimas, los imaginarios colectivos aportan valores y conceptos concebidos a partir de la dimensión subjetiva que se tenga de las realidades sociales y la manera como se nos presentan e interiorizan esas imágenes (Reyes, 2014).

Para la orientación en la investigación, se tienen como antecedente una investigación adelantada por la Universidad de Caldas “La dimensión psicológica de la paz: imaginarios y actitudes”. El concepto de imaginario colectivo que han construido las personas a partir de lo que les ofrecen los medios de comunicación. Los autores señalan que los comportamientos colectivos frente a procesos políticos pueden construirse, entre otros aspectos, a partir de la estructuración de imaginarios sociales que configuran unos marcos mentales de vivencia de las experiencias cotidianas (Morín, 1960)

Los autores fundan su estudio en las proposiciones teóricas de Taylor (2004) quien define “los imaginarios se enfocan en la forma como las personas imaginan su realidad y

cómo esto puede verse expresado a través de imágenes, historias y leyendas”. (45) Siendo así, para el estudio de las actitudes y la opinión pública frente al proceso de paz, los imaginarios son el “entendimiento común que hace posible unas prácticas comunes y un sentido de legitimidad ampliamente compartido” (Taylor, 2004, p.25).

Se da entonces, una construcción de actitudes frente al proceso de paz influenciada según los hallazgos de la investigación, por el papel que los medios de comunicación y los actores del proceso puedan tener en la construcción mediática de la realidad política. Las dimensiones reales e imaginarias pueden contraponerse entre unos avances o retrocesos objetivos de la negociación, hechos y acontecimientos coyunturales o colaterales de la realidad política relacionados o no con el proceso y el conflicto, y las percepciones subjetivas de la realidad acompañadas de sentimientos “utópicos” o del deber ser que pueden ir acompañados de optimismo o pesimismo, esperanza o decepción, conformismo o inconformismo (Pintos, 1995).

Vemos, con este estudio que los efectos que puede tener los medios de comunicación sobre la formación de la opinión pública frente a un tema van desde la capacidad de *visibilizar o invisibilizar* el tema, es decir hacerlo parte de la agenda, construir marcos de interpretación *frames* frente a los temas de la agenda, y establecer las voces autorizadas y fuentes más confiables o “reputadas” para hablar de los temas de la agenda desde los marcos de interpretación contruidos (Fernández, 2008).

Un proceso de paz como el que se está desarrollando en La Habana, a pesar de ser un proceso político, tiene una dimensión comunicativa muy importante. El manejo de la información por parte de los actores involucrados y la forma en como los medios presenten la información influye directamente en la construcción de actitudes de la ciudadanía frente al proceso y en el posible respaldo y legitimación social de los acuerdos y las consecuencias políticas, económicas y sociales de lo que se pueda llegar a pactar (Lizcano, 2003).

La comunicación y la información tienen un papel determinante en la construcción mediática de la realidad del proceso de paz. La cobertura mediática del proceso, su visibilidad, los enfoques interpretativos y los estándares de interpretación de los temas son determinantes para la construcción de las actitudes e imaginarios sociales frente a la paz y el proceso de negociación (Pedroza, 2009).

III. Metodología

Esta investigación es de tipo cuantitativa, tiene como base el análisis, la identificación, clasificación, determinación y muestra de la construcción imaginaria del barrio María Eugenia perteneciente a la Comuna Uno de la ciudad de Santa Marta. Los instrumentos de medición nos permitirán analizar la situación presentada en esta comunidad, al igual que al tema de inseguridad comunitaria que se ha generalizado a partir de las noticias de los medios de comunicación; formación de grupos juveniles negativos, *pandillismo* y pocos espacios de esparcimiento en el sector, además a la escasa inversión social por parte de los gobernantes distritales que contribuya a minimizar los fenómenos sociales negativos que llevan a que en el imaginario colectivo la zona del sector tema de este estudio sea catalogado como negativo y estigmatizado como zona roja o muy peligrosa (Tamayo, 2007).

Población y muestra: Para la investigación se ha tomado como población de estudio a los habitantes de la Comuna uno y a aquellas personas que en algún momento de su vida habitaron la zona seleccionada como zona de estudio investigativo. Conjuntamente se indagó en la prensa local escrita las noticias que pueden ser de influencia en la construcción de un imaginario colectivo (Tamayo, 2007).

Además, para el análisis documental de la percepción de los medios de comunicación se utilizó una muestra de 180 ediciones de dos periódicos locales distribuidos en dos grupos de 90 ediciones que responden al cuarto trimestre del 2017.

Técnicas para la recolección de información: El estudio de la investigación se desarrolló desde dos elementos que juntos constituyen unas tablas de contingencias. Primero, una recolección de información a través de encuestas en el barrio María Eugenia, segundo la revisión de las noticias de la prensa local escrita en los diarios locales como el Informador y Hoy Diario, los cuales tienen veracidad para los habitantes de la ciudad de Santa Marta. Con estos se pretende dar la representación de la realidad en contexto social, no solo para identificar los imaginarios de forma negativa o positiva, sino para cambiarle esa perspectiva que tiene la comunidad samaria frente a este grupo de habitantes del sector mencionado, Estas interacciones generan distintas actuaciones de valores, creencias y comportamientos.

Instrumentos: Se describió el problema, se establecieron unos objetivos específicos, las estrategias para las mismas, su impacto. La investigación realizada buscó medir a través de una muestra la representación simbólica a través de instrumentos como encuestas, búsqueda de información en los periódicos locales y, a partir de ellas, se determinaron las dos variables asociadas a la interpretación y fundamentos de la investigación cuantitativa. Así mismo, la investigación es realizada como investigación acción en donde se utilizan los métodos necesarios con el fin de generar conciencia general para el imaginario colectivo.

IV. Resultados y discusión

ANÁLISIS DE LA PRIMERA FASE: Se aplicó una de las herramientas de comunicación más accesibles para trabajar con la comunidad, como lo son las encuestas. Con ellas se recogió información sobre el imaginario colectivo que han construido los moradores de la Comuna Uno. La información recolectada con este cuestionario permitió la elaboración de unas tablas de variable las cuales explican con detalle el problema de investigación.

En la tabla 1 se muestra que, en los últimos años, la ciudadanía ha venido estigmatizado al sector sur como un sector fuertemente peligroso; lleno de violencia, agresiones, hurtos; grupos sociales desadaptados; visibilizando a los habitantes honestos, trabajadores, honorables, con grandes valores. Por eso se le investigó qué tan seguros se sentían en el barrio, para un 20,7% y 17,9% se les es poco significativo y nada significativo, mientras que el resto de los habitantes que equivalen a un 37,2% y 24,1% se les es significativo y muy significativo.

Tabla 1. Percepción de la seguridad en el barrio María Eugenia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
nada significativo	26	17,9	17,9	17,9
poco significativo	30	20,7	20,7	38,6
significativo	35	24,1	24,1	62,8
muy significativo	54	37,2	37,2	100
Válidos total	145	100	100	

Fuente: construcción propia (2018)

María Eugenia es uno de los barrios más antiguos de la ciudad de Santa Marta, lleno de historia y cultura, desde hace pocos años se ha dado una estigmatización referente al barrio donde se cataloga como peligroso y no habitable, sin embargo, para los habitantes del barrio es significado vivir allí en un 42,8% y para un 6,2% es muy significativo, puesto que resaltan que viven allí desde décadas y consideran ese barrio como el que los vio crecer. Sin embargo, un 38,6% de los habitantes consideran poco significativo, al igual que un 12,4% que lo consideran nada significativo. Un dato curioso, al sumar nada significativo con poco significativo da un resultado de 51% y al sumar significativo con muy significativo da 49%, esto quiere decir que el barrio está casi dividido.

Tabla 2. ¿Qué tan bueno es vivir en María Eugenia?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
nada significativo	18	12,4	12,4	12,4
poco significativo	56	38,6	38,6	51
significativo	62	42,8	42,8	93,8
muy significativo	9	6,2	6,2	100
Válidos Total	145	100	100	

Fuente: Construcción propia (2018)

El barrio María Eugenia es muy conocido por la ciudad de Santa Marta puesto que es muy frecuente ver noticias referentes a ello. Sin embargo, para el 93,8% de sus habitantes consideran que las noticias sobre los hechos que allí suceden son exageradas, mientras que solo el 6,2% las consideran justificables.

Tabla 3. Son las noticias sobre los hechos del barrio exageradas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	136	93,8	93,8	93,8
NO	9	6,2	6,2	100
Total	145	100	100	

Fuente: Construcción propia; (2018)

La prensa ha generado una nueva visibilidad que con lleva una nueva forma social de sentir y experimentar. Sin embargo el 43,4% y el 51% de los habitantes del barrio María Eugenia de la Comuna Uno consideran que la prensa ha estigmatizado este lugar de una forma no correcta. Sin embargo, solo el 4,8% y un 0,7% están de acuerdo con que algunas noticias tienen veracidad al catalogar el barrio como violento e invivible.

Tabla 4. ¿Qué tan de cuerdo está que las noticias han estigmatizado al barrio ME como violento e invivible?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada de acuerdo	1	0,7	0,7	0,7
	poco de acuerdo	7	4,8	4,8	5,5
	de acuerdo	74	51	51	56,6
	muy de acuerdo	63	43,4	43,4	100
	total	145	100	100	

Fuente: Construcción propia (2018)

Resultados De Fase 2

Si analizamos los elementos imaginarios con las notas judiciales, identificamos que tan asociados al imaginario del barrio son estas realidades. Para obtener los resultados de la investigación se utilizaron como fuentes de recolección de información los diarios escritos de la prensa local; Hoy diario del Magdalena y el Informador. Así, al analizar la tabla 5, nos muestra que de las noticias escogidas solo el 11% corresponde a temas asociados al machismo, mientras que el 88,9% representaban noticias neutrales. Esto quiere decir que el tratamiento de la noticia no está relacionado con prejuicios étnicos, raciales o culturales.

Tabla 5. Enfoque de la noticia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Validos	Machista	1	11,1	11,1	11,1
	Neutral	8	88,9	88,9	100
	Total	9	100	100	

Fuente: Construcción propia (2018)

El barrio María Eugenia de la comuna uno de la ciudad de Santa Marta cuenta con lugares que para los habitantes son importantes, con historia, reconocimiento y valor. Al referenciar los lugares recurrentes del barrio, a saber; El IPC, la Cancha del Sur y la Institución Jacqueline Kennedy, se evidencia que estos tienen el mismo porcentaje de participación con un 22,2% cada uno, mientras que la iglesia la Candelaria tiene una participación del 11,1% y la alternativa ninguno tiene un 22,2% es decir, que hay hechos que ocurren en el barrio en lugares no comunes.

Tabla 6. Lugar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Iglesia la Candelaria	1	11,1	11,1	11,1
	IPC	2	22,2	22,2	33,3
	Cancha del Sur	2	22,2	22,2	55,6
	Institución Jaqueline Kennedy	2	22,2	22,2	77,8
	Ninguno	2	22,2	22,2	100
	Total	9	100	100	

Fuente: Construcción propia; (2018)

En relación a los horarios en que ocurren los hechos noticiosos encontramos, en la tabla 7, en la mañana suelen suceder con un 55,6%, mientras que en la noche los sucesos abarcan el 11,1% de los hechos. Además, podemos observar que el 33,3% de los hechos noticiosos objeto de estudio no presentaban un horario específico.

Tabla 7. Horario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mañana	5	55,6	55,6	55,6
	Noche	1	11,1	11,1	66,7
	Otros	3	33,3	33,3	100
	Total	9	100	100	

Fuente: Construcción propia; (2018)

En correspondencia a los temas de las noticias, en la tabla 8 hallamos que sólo el 11,1% de las noticias tuvieron como temática la violencia, mientras que el 44,4% fueron noticias positivas sobre los habitantes del barrio. No obstante, podemos observar que el tema de seguridad junto con la alternativa otros tienen una participación del 22,2%. Es decir, las noticias positivas representan el volumen más grande de información noticiosa de los medios analizados.

Tabla 8. Temas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Violencia	1	11,1	11,1	11,1
	Las relaciones entre los habitantes positivos	4	44,4	44,4	55,6
	Seguridad	2	22,2	22,2	77,8
	Otros	2	22,2	22,2	100
	Total	9	100	100	

Fuente: Construcción propia (2018)

En la tabla 9 podemos observar que la temática de las noticias son ocurridas muy poco



en los lugares reconocidos y habitados por la comunidad del barrio María Eugenia, analizamos que donde suceden algunos de los hechos positivos suelen ser cerca o en las áreas como la Cancha del Sur y la Institución Jacqueline Kennedy, y los temas de seguridad se ven reflejados en la Iglesia la Candelaria. Mientras que los temas de violencia no tienen lugar y otros sin reconocimiento suelen verse reflejados en el IPC.

Tabla 9. Temas vs Lugares

		Iglesia la Candelaria	IPC	Cancha del Sur	IED J. K.	Ninguno
Tema de la noticia	Violencia	0	0	0	0	1
	Las relaciones entre los habitantes positiva	0	0	2	2	0
	Seguridad	1	0	0	0	1
	Otros	0	2	0	0	0
Total		1	2	2	2	2

Fuente: Construcción propia (2018)

V. Conclusiones

El Tema objeto de investigación periodística de la Comuna uno del Distrito de Santa Marta y el papel que realizan los medios de comunicación en este concepto; fue seleccionado porque se hace necesario comprender la manera de construcción de los imaginarios colectivos en las comunidades y sociedades y, como los medios de comunicación actuales influyen en esta construcción de manera negativa o positiva a tal punto que para las personas inmersas en estas sociedades les resulta una realidad aún sin ser esta una realidad contextualizada.

Obtuvimos unos resultados pertinentes por cuanto se ha venido vendiendo la idea de que los barrios populares son espacios de poca integración y pérdida de valores y, en los últimos años, la ciudadanía ha venido estigmatizado al sector sur como un sector fuertemente peligroso; lleno de violencia, agresiones, hurtos; grupos sociales desadaptados, gente mal educada; visibilizando a los habitantes honestos, trabajadores, honorables, con grandes valores. Entonces, esta generalización que se hace a partir de imaginarios colectivos construidos por los medios de comunicación.

Hemos visto unos resultados basados en la utilidad que se le dio a un instrumento plasmado en los objetivos, los cuales podemos decir que el barrio María Eugenia de la comuna uno de Santa Marta es vista desde el punto de vista de sus habitantes como un lugar donde se puede convivir, donde se sienten seguro y la gran mayoría considera que son los medios de comunicación son quienes han creado un imaginario colectivo de esta zona.

Referencias bibliográficas

- Castoriadis, C. (2016). Radical imagination and the social instituting imaginary. In *Rethinking Imagination* (pp. 136-154). Routledge.
- Fernández, A. M. (2008). Las lógicas colectivas; imaginarios, cuerpos y multiplicidades. In *Las lógicas colectivas; imaginarios, cuerpos y multiplicidades* (pp. 311-p).
- Imaginarios, colectivos: implicaciones sociales. La peñuela (2002)
- Lizcano, E. (2003). Imaginario colectivo y análisis metafórico. Morales AM Territorios ilimitados y sus metáforas. México: Universidad Autónoma del Estado de Morelos y Universidad Autónoma Metropolitana.
- Morin, E. (1960). Teoría del imaginario colectivo. Recuperado de: http://cursoenlineasincostoedgarmorin.org/images/descargables/Morin_Introduccion_al_pensamiento_complejo.pdf.
- Pedrosa, J. M. (2009). La Guerra de la Independencia en el imaginario colectivo español: dos siglos de memoria oral. *Nueva Revista de Filología Hispánica*, 89-115.
- Pintos, J. L. (1995). Los imaginarios sociales: la nueva construcción de la realidad social (Vol. 30). Editorial Sal Terrae.
- Reyes, A. (2014). De los imaginarios colectivos a la apropiación del territorio. *Bitácora Urbano-Territorial*, 24(1), 14.
- Tamayo, M. (2007). Metodología de la Investigación. *México: Limusa*.
- Taylor, C. (2004) ¿Qué es un imaginario social? *Imaginarios sociales modernos*, 37-45.