



INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL
"HUMBERTO VELÁSQUEZ GARCÍA"
IES INFOTE DE CIÉNAGA
PLAN ESTRATÉGICO 2020-2023

OBJETIVO(S) ESTRATEGICO(S)	LINEA DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	META	INDICADOR	META POR AÑO				PROCESO RESPONSABLE
						2020	2021	2022	2023	
1, 2, 3, 4	1. INNOVACIÓN Y GESTIÓN EN EL AULA	1. Redefinición Institucional por ciclos propedéuticos y ampliación de la oferta académica	1. Redefinición Institucional por ciclos propedéuticos	100%	Acto Administrativo MEN autorización Reforma Estatutaria para Redefinición por ciclos propedéuticos	20%	60%	80%	100%	Direccionamiento Estratégico, Planeación, Docencia
			2. Diseño, registro y oferta de nuevos programas académicos.	9	Registro Calificado para la oferta de nuevos programas académicos	2	2	2	3	Docencia
		2. Oferta de programas de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano	1. Diseño y registro de Programas de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano.	10	Número de programas de ETDH con registro ante la Secretaría de Educación Municipal.	2	2	3	3	Proyección Social
			3. Actualización del Proyecto Educativo Institucional (PEI) y de los contenidos curriculares.	1. Revisión, actualización y aprobación del nuevo documento PEI INFOTEP	100%	Nuevo documento PEI INFOTEP actualizado y aprobado.	20%	60%	100%	0%
		2. Revisión, actualización y aprobación de los contenidos curriculares de los programas académicos.		100%	(Número de programas académicos con contenidos curriculares actualizados/Número de programas académicos)*100	20%	60%	100%	0%	Docencia
		4. Creación y dotación de Laboratorios.	1. Creación y dotación de laboratorios	3	Laboratorios creados y dotados	1	1	1	0	Direccionamiento Estratégico, Planeación, Docencia, Investigación
				5. Fortalecimiento de las capacidades institucionales del proceso de investigación de la IES INFOTEP de Ciénaga.	1. Diagnóstico de las capacidades institucionales (investigación formativa, investigación aplicada y uso de tecnologías)	1	Documento Estudio de las capacidades institucionales a nivel diagnóstico	1	0	0
		2. Cualificación de docentes a través de cursos y talleres de Investigación formativa y aplicada, y el uso de tecnologías.	100%		(Docentes cualificados en competencias investigativas/Número de docentes vinculados al Centro de Investigación)*100	100%	0%	0%	0%	Investigación
3. Alianzas con otras Instituciones de Educación Superior para realizar Proyectos de Investigación colaborativos.	5	Convenios firmados.	1		1	1	2	Investigación, Direccionamiento Estratégico		
4. Revista digital con Registro ISSN, producto del proceso investigativo de la institución.	1	Revista Digital	1		0	0	0	Investigación		
5. Adquisición de software como herramientas tecnológicas para fortalecer el proceso de investigación.	3	Número de herramientas tecnológicas adquiridas.	3		0	0	0	Investigación, Gestión de TI		

OBJETIVO(S) ESTRATEGICO(S)	LINEA DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	META	INDICADOR	META POR AÑO				PROCESO RESPONSABLE
						2020	2021	2022	2023	
7	2. GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN		6. Organización de eventos institucionales de investigación.	8	Número de eventos de investigación desarrollados	2	2	2	2	Investigación
		6. Fortalecimiento de los mecanismos de financiación de la actividad de investigación.	1. Mecanismos de financiamiento para la actividad investigativa.	1	Número de documentos para la definición de mecanismos de financiamiento para la actividad investigativa.	1	0	0	0	Investigación
			2. Proyectos adjudicados con financiación externa para el desarrollo de actividades de investigación.	4	Número de proyectos adjudicados con financiación externa para el desarrollo de actividades de investigación.	2	0	1	1	Investigación
		7. Publicación de artículos en Revistas indexadas y de reconocimiento nacional e internacional.	1. Publicación de artículos en revistas indexadas.	4	Número de publicaciones en revistas indexadas.	1	1	1	1	Investigación
			2. Publicación de capítulos de libros resultados de investigación.	4	Número de capítulos de libro resultados de investigación.	1	1	1	1	Investigación
		8. Fortalecimiento de los grupos de investigación en MINCIENCIAS.	1. Registrar nuevos grupos de investigación docentes en Minciencias.	4	Número de grupos de investigación registrados ante Minciencias.	1	1	1	1	Investigación
			2. Promover la producción científica y actividad investigadora en los docentes de los grupos de investigación.	15	Número de productos científicos y actividad investigadora en los docentes de los grupos de investigación.	3	4	4	4	Investigación
		9. Aplicación de incentivos resultado de la producción investigativa.	1. Política de incentivos para investigadores IES INFOTEP	100%	Documento aprobación Política de incentivos para investigadores IES INFOTEP	100%	0%	0%	0%	Investigación, Direccionamiento Estratégico
			2. Incentivos aplicados de acuerdo a la disponibilidad presupuestal.	100%	(Número de incentivos aplicados de acuerdo a la disponibilidad presupuestal/productos contemplados por política de incentivos)*100	50%	100%	100%	100%	Investigación, Direccionamiento Estratégico
		10. Participación en eventos científicos a nivel nacional e internacional.	1. Participación de estudiantes de semilleros de investigación en eventos.	5%	Población estudiantil participante en eventos	2%	3%	4%	5%	Investigación, Docencia
			2. Participación de docentes en eventos académicos y/o científicos.	5%	Población docente participante en eventos.	2%	3%	4%	5%	Investigación, Docencia
	11. Diseño, creación, adecuación y dotación de la unidad de emprendimiento: Visión empresarial y aceleración de negocios (VEAN) en la IES INFOTEP de Ciénaga.		1. Estructuración y creación de la unidad de emprendimiento: Visión Empresarial (VEAN)	1	Unidad de emprendimiento en funcionamiento.	1	0	0	0	Proyección Social, Direccionamiento Estratégico, Planeación
			2. Mentorías al sector empresarial desde la unidad de emprendimiento.	50	Mentorías desde la unidad de emprendimiento	0	10	20	20	Proyección Social
			3. Estructuración y creación de la Unidad de Aceleración de Negocios.	1	Unidad de aceleración de negocios en funcionamiento.	0	1	0	0	Proyección Social
			4. Mentorías para la aceleración de negocios.	12	Ideas de negocio aceleradas	0	2	5	5	Proyección Social

OBJETIVO(S) ESTRATEGICO(S)	LINEA DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	META	INDICADOR	META POR AÑO				PROCESO RESPONSABLE
						2020	2021	2022	2023	
5, 6, 13, 14, 15	3. GESTIÓN DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL		5. Adquisición Impresora 3d para prototipo innovaciones.	1	Impresora 3d para prototipo innovaciones adquirida.	1	0	0	0	Proyección Social, Investigación, Gestión de TI
			6. Licenciamiento de Software.	1	Software para prototipos emprendimiento.	1	0	0	0	Proyección Social, Investigación, Gestión de TI
			7. Adquisición de Equipos de tecnología alta gama.	20	Computadores de alta gama adquiridos	5	5	5	5	Proyección Social, Investigación, Gestión de TI
		12. Creación de la Escuela de Liderazgo para el Magdalena.	1. Estructuración y creación de la Escuela de Liderazgo del Magdalena.	1	Escuela de Liderazgo en funcionamiento.	0	1	1	1	Proyección Social
			2. Formación de Líderes con visión de responsabilidad social en el Magdalena.	90	Número de líderes formados con visión de responsabilidad social.	0	15	35	40	Proyección Social
			3. Estructuración y creación del observatorio de liderazgo del Magdalena	100%	Observatorio de liderazgo en funcionamiento.	0%	10%	100%	0%	Proyección Social
		13. Diversa. Proyecto Ético-Ambiental.	1. Estructuración y creación de la red de jóvenes preservadores del medio ambiente.	1	Red de jóvenes preservadores del medio ambiente estructurada y creada.	1	0	0	0	Proyección Social
			2. Gestión de la red de jóvenes preservadores del medio ambiente.	100%	Puesta en marcha de la red de jóvenes PMA.	20%	40%	60%	100%	Proyección Social
			3. Plan de Manejo Ambiental ejecutado	100%	(Número de actividades ejecutadas Plan de Manejo ambiental/Total actividades definidas en el Plan de manejo ambiental)*100	20%	40%	60%	100%	Proyección Social
		14. Diseño e implementación de mecanismo de evaluación del impacto social de proyectos institucionales.	1. Definición de mecanismos de evaluación de impacto de proyectos ejecutados por la institución.	2	Número de Documentos mecanismos que midan el impacto social, económico y ambiental de la institución en su entorno.	1	1	0	0	Proyección Social, Investigación
			2. Evaluación del impacto social, económico y ambiental de los proyectos ejecutados en la institución.	60%	(Número de proyectos evaluados/total de proyectos ejecutados por la institución)*100	20%	30%	50%	60%	Proyección Social, Investigación
		15. Establecimiento de un programa de Responsabilidad Social Institucional.	1. Caracterización de los grupos de valor.	4	Número de caracterización de los grupos de valor de la institución elaboradas.	1	1	1	1	Proyección Social
			2. Elaboración de Planes de acción del Programa de Responsabilidad Social Institucional.	4	Número de planes de acción del programa de responsabilidad social elaborados.	1	1	1	1	Proyección Social
			3. Informes de memorias de Responsabilidad social derivados de los planes de acción.	4	Número de memorias de responsabilidad social elaborados	1	1	1	1	Proyección Social
		16. Creación de la Oficina de Egresados de la IES INFOTEP de Ciénaga	1. Estructuración y creación de la Oficina de Egresados	1	Oficina de Egresados en funcionamiento.	1	0	0	0	Proyección Social, Direccionamiento Estratégico, Planeación
			2. Eventos desarrollados desde la Oficina de Egresados.	8	Número de Eventos desarrollados desde la oficina de Egresados.	2	2	2	2	Proyección Social

OBJETIVO(S) ESTRATEGICO(S)	LINEA DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	META	INDICADOR	META POR AÑO				PROCESO RESPONSABLE
						2020	2021	2022	2023	
		17. Creación del Centro de Idiomas del INFOTEP - CINFO	1. Estructuración y creación del Centro de Idiomas INFOTEP - CINFO.	1	Centro de Idiomas CINFO en funcionamiento.	0	1	0	0	Proyección Social, Dirección Estratégico, Planeación
			2. Oferta de formación en Lengua Extranjera.	8	Grupos en formación en lengua extranjera.	0	2	3	3	Proyección Social
		18. Presencia en el Departamento del Magdalena, de la IES INFOTEP de Ciénaga	1. Propuestas para el fomento del desarrollo rural del departamento del Magdalena.	4	Número de propuestas formuladas para el desarrollo rural del departamento del Magdalena.	1	1	1	1	Proyección Social
		19. Articulación de la IES INFOTEP de Ciénaga con Instituciones de Educación Media del municipio de ciénaga y alrededores.	1. Convenios firmados con instituciones de Educación media para la articulación con la IES INFOTEP de Ciénaga en diversos programas académicos.	6	Número de convenios firmados.	0	2	2	2	Proyección Social, Dirección Estratégico.
		20. Generación de recursos propios a través de la venta de servicios.	1. Venta de servicios de asesorías, consultorías.	30	Número de servicios de asesorías, consultorías realizadas.	5	5	10	10	Proyección Social
			2. Desarrollo de cursos o capacitaciones a la medida.	15	Número de cursos o capacitaciones a la medida desarrollados.	2	4	4	5	Proyección Social
		21. Racionalización de trámites y servicios.	1. Trámites y servicios automatizados	80%	(Número de trámites y servicios automatizados/Total de trámites y servicios de la institución)*100	30%	40%	60%	80%	Planeación, Control Interno, Gestión de TI
		22. Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica de la IES INFOTEP de Ciénaga.	1. Implementación de la Estrategia Gobierno Digital.	100%	(Número de actividades ejecutadas para la implementación de la estrategia Gobierno Digital/Total de actividades definidas en la estrategia Gobierno Digital)*100	50%	70%	80%	100%	Gestión de TI, Planeación, Control Interno.
			2. Implementación del Modelo de Seguridad y privacidad de la Información.	100%	(Número de actividades ejecutadas para la implementación del Modelo de seguridad y privacidad de la información/Total de actividades definidas en el Modelo de seguridad y privacidad de la información)*100	50%	70%	80%	100%	Gestión de TI, Planeación, Control Interno.
			3. Diseño e implementación del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y la comunicación PETI.	100%	(Número de actividades ejecutadas para la implementación del PETI/Total de actividades definidas en el PETI)*100	50%	70%	80%	100%	Gestión de TI, Planeación, Control Interno.
			4. Diseño e implementación del Plan de Renovación de Equipos de Cómputo soporte de labores misionales y administrativas.	100%	(Número de actividades ejecutadas del plan de renovación de equipos/Total de actividades definidas en el plan de renovación de equipos)*100	100%	100%	100%	100%	Gestión de TI, Planeación, Control Interno.
			5. Acceso a servicio de conectividad en todos los espacios de la institución.	100%	Cobertura de servicios de conectividad en todos los espacios institucionales.	60%	70%	80%	100%	Gestión de TI, Dirección Estratégico

OBJETIVO(S) ESTRATEGICO(S)	LINEA DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	META	INDICADOR	META POR AÑO				PROCESO RESPONSABLE
						2020	2021	2022	2023	
1, 8, 9	4. GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA		6. Adquisición de 2 licencias para servicio académico y actualización de software administrativo y académico.	100%	(Número de licencias adquiridas/Total de licencias requeridas)*100	60%	70%	80%	100%	Gestión de TI, Direccionamiento Estratégico
			7. Activación en la plataforma Gestasoft, del módulo de evaluación institucional.	100%	Módulo de Evaluación Institucional Activado.	60%	70%	80%	100%	Gestión de TI, Direccionamiento Estratégico
			8. Adquisición de licencia software de Permanencia y Graduación.	100%	Software de permanencia y graduación en operatividad.	0%	60%	70%	100%	Gestión de TI, Direccionamiento Estratégico
		23. Mantenimiento de espacios físicos de la IES INFOTEP Ciénaga.	1. Plan de Mantenimiento Anual de Infraestructura física ejecutado.	4	Número de planes de mantenimiento ejecutados.	1	1	1	1	Gestión de Compras y Mantenimiento
		24. Modernización de la Biblioteca Gregorio Castañeda Aragón.	1. Suscripción a Bases de Datos.	4	Número de Bases de datos especializadas disponibles a la comunidad	0	1	1	2	Biblioteca, Gestión de TI
			2. Adquisición de Libros Impresos.	150	Número de libros adquiridos.	0	0	150	0	Biblioteca, Gestión de TI
			3. Activación y operación del Módulo de Biblioteca en Gestasoft.	100%	Módulo de Biblioteca en Gestasoft activado y en operación.	0	60%	100%	0	Biblioteca, Gestión de TI
		25. Implementación de un Sistema de Gestión Documental en la Institución.	1. Implementación del Sistema de Información para la Gestión Documental.	100%	Sistema de Información para la Gestión Documental en operatividad.	60%	100%	0%	0%	Gestión Documental y Atención al Ciudadano, Direccionamiento Estratégico.
			2. Adquisición de Mobiliario e insumos para la operatividad del Sistema de Gestión Documental.	100%	Mobiliario e insumos para la operatividad del Sistema de Gestión documental adquiridos.	30%	60%	80%	100%	Direccionamiento Estratégico, Compras y Mantenimiento, Gestión Documental
			1. Rediseño de la estructura organizacional.	100%	Diseño y ajuste de la estructura organizacional de la institución.	30%	60%	80%	100%	Direccionamiento Estratégico, Planeación, Gestión de Talento Humano
			2. Implementación de la Estrategia de Gestión del Conocimiento.	100%	(Actividades desarrolladas para documentar experiencia y conocimiento de los servidores públicos/Actividades planteadas dentro de la Estrategia de Gestión del Conocimiento)*100	0%	50%	70%	100%	Gestión de Talento Humano
			3. Actualización y Ejecución del Plan Anual de Vacantes.	100%	(Número de Actividades del Plan Anual de Vacantes ejecutadas/Número de Actividades contempladas en el Plan Anual de Vacantes)*100%	100%	100%	100%	100%	Gestión de Talento Humano

OBJETIVO(S) ESTRATEGICO(S)	LINEA DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	META	INDICADOR	META POR AÑO				PROCESO RESPONSABLE
						2020	2021	2022	2023	
		26. Fortalecimiento de la estructura organizacional de la IES INFOTEP de Ciénaga.	4. Elaboración y ejecución del Plan de Previsión de Recurso Humano.	70%	(Número de personas vinculadas en atención al Plan de Previsión de Recurso Humano/Número de necesidades de Recurso Humano contemplado en el Plan de previsión de Recurso Humano)*100	50%	55%	60%	70%	Gestión de Talento Humano
			5. Ejecución del Plan Anual de Incentivos Institucionales.	100%	(Número de actividades desarrolladas como incentivos/Número de actividades contempladas en el Plan de Incentivos)*100	100%	100%	100%	100%	Gestión del Talento Humano
			6. Ejecución del Plan Anual de Capacitación.	100%	(Número de funcionarios de planta atendidos en el plan de capacitación/Total de funcionarios de planta)*100	100%	100%	100%	100%	Gestión del Talento Humano
			7. Ejecución del Plan Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo.	100%	(Número de actividades desarrolladas en el plan anual de seguridad y salud en el trabajo/Número de actividades propuestas en el plan anual de seguridad y salud en el trabajo)*100	100%	100%	100%	100%	Gestión del Talento Humano
			8. Diseño y ejecución del Plan Estratégico de Talento Humano.	100%	(Número de actividades ejecutadas para la implementación del Plan Estratégico de Talento Humano/Número Total de actividades del Plan Estratégico de Talento Humano)*100	50%	70%	80%	100%	Gestión del Talento Humano
11	5. GESTIÓN DE BIENESTAR INSTITUCIONAL	27. Implementación del modelo de gestión de permanencia y graduación para las instituciones de Educación Superior.	1. Elaboración de un Estudio Socio económico población estudiantil.	100%	Estudio socio económico población estudiantil elaborado.	100%	0%	0%	0%	Bienestar Institucional
			2. Actualización de las políticas de Bienestar Institucional.	100%	Políticas de Bienestar Institucional actualizadas y aprobadas.	40%	100%	0%	0%	Bienestar Institucional
			3. Diseño e implementación del Modelo de permanencia y graduación estudiantil.	100%	Modelo diseñado e implementado.	50%	80%	100%		Bienestar Institucional
			4. Elaboración de un estudio del Impacto de la implementación del modelo de graduación y permanencia.	100%	Estudio del impacto de la implementación del modelo de graduación y permanencia estudiantil elaborado.	0%	0%	0%	100%	Bienestar Institucional
		28. Creación e implementación del Programa de Inclusión.	100%	1. Construcción de una declaratoria de defensa de inclusión social medios de difusión.	100%	Declaratoria sobre la defensa de la accesibilidad física publicada en medios de difusión.	100%	0%	0%	0%
		29. Sostentamiento del Sistema Integrado de Gestión de la Calidad.	1. Renovación de Certificaciones otorgadas por ICONTEC	2	Renovaciones otorgadas por ICONTEC	1	0	1	0	Gestión de Calidad
			2. Seguimiento al sistema de Gestión de la Calidad.	100%	Seguimiento anual al Sistema Integrado de Gestión de la Calidad.	100%	100%	100%	100%	Gestión de Calidad

OBJETIVO(S) ESTRATEGICO(S)	LINEA DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	META	INDICADOR	META POR AÑO				PROCESO RESPONSABLE		
						2020	2021	2022	2023			
1, 3	6. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	30. Operatividad del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG.	1. Realización de Auditorías de Control Interno al Modelo Integrado de Planeación y Gestión.	4	Número de auditorías de control interno realizadas a MIPG.	1	1	1	1	Planeación, Control Interno		
			2. Ejecución de planes de mejoramiento del MIPG.	90%	(Número de actividades ejecutadas de los planes de mejoramiento del MIPG/Total de actividades definidas en los planes de mejoramiento del MIPG)*100	90%	90%	90%	90%	Planeación, Control Interno		
		31. Ajuste e Implementación del Modelo de Autoevaluación Institucional.	1. Revisión y Ajuste del Modelo de Autoevaluación Institucional.	100%	Documento Modelo de Autoevaluación Institucional actualizado.	100%	0	0	0%	Planeación		
			2. Implementación del Modelo de autoevaluación Institucional.	100%	Modelo de Autoevaluación Institucional Implementado.	100%	100%	100%	100%	Planeación		
		32. Ruta hacia la acreditación de programas académicos en alta calidad.	1. Definición de lineamientos para la ruta hacia la acreditación de programa(s) en alta calidad.	100%	Lineamiento internos para la ruta hacia la acreditación de programa(s) en alta calidad establecidos.	20%	60%	80%	100%	Direccionamiento Estratégico, Planeación, Docencia		
			2. Construcción de documentos para acreditación de programa(s) en alta calidad.	100%	Documentos para acreditación de programa(s) en alta calidad elaborados.	0%	40%	70%	100%	Direccionamiento Estratégico, Planeación, Docencia		
			3. Aprobación interna de documentos para acreditación de programa(s) en alta calidad.	100%	Documentos para acreditación de programa(s) en alta calidad aprobados internamente.	0%	0%	0%	100%	Direccionamiento Estratégico, Planeación, Docencia		
		1, 3, 4, 12	7. FORTALECIMIENTO DOCENTE	33. Creación de la Escuela de Desarrollo Docente IES INFOTEP.	1. Creación y dotación de la Escuela de Desarrollo Docente (E.D.D.)	100%	Escuela de Desarrollo Docente Creada y Dotada.	40%	70%	100%	0%	Docencia, Direccionamiento Estratégico
					2. Operación de la Escuela de Desarrollo Docente.	100%	Escuela de Desarrollo Docente en operación.	0%	35%	80%	100%	Docencia
				34. Conexión Docente.	1. Creación y dotación de la Sala de Profesores "Conexión Docente"	100%	Sala de Profesores "Conexión Docente" creada y dotada.	20%	40%	70%	100%	Docencia, Direccionamiento Estratégico
2. Operación de la Sala de Profesores "Conexión Docente"	100%				Sala de Profesores "Conexión Docente" en operación.	0%	20%	50%	100%	Docencia		
35. Programa de estímulos e incentivos para docentes.	1. Elaboración del programa de estímulos e incentivos docentes.			100%	Programa de incentivos docentes creados y aprobado.	100%	0%	0%	0%	Docencia, Gestión del Talento Humano		
	2. Ejecución del programa de estímulos e incentivos docentes.			100%	Programa de incentivos docentes ejecutado.	0%	100%	100%	100%	Docencia, Gestión del Talento Humano		
		36. Fortalecimiento de los espacios de participación ciudadana.	1. Ejecución del Plan de participación ciudadana.	100%	(Número de actividades ejecutadas del plan de participación ciudadana/Total de actividades programadas en el plan de participación ciudadana)*100	60%	90%	100%	0%	Planeación, Control Interno		

OBJETIVO(S) ESTRATEGICO(S)	LINEA DE DESARROLLO	ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	META	INDICADOR	META POR AÑO				PROCESO RESPONSABLE
						2020	2021	2022	2023	
1, 3, 4	8. POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO		2. Sostenimiento del proceso anual de Rendición de Cuentas.	100%	Rendición de cuentas anual realizado.	100%	100%	100%	100%	Direccionamiento Estratégico, Planeación, Control Interno
		37. Visibilidad y posicionamiento de marca institucional.	1. Lanzamiento de la nueva marca institucional INFOTEP.	100%	Evento de lanzamiento de nueva marca institucional.	100%	0%	0%	0%	Direccionamiento Estratégico, Comunicaciones
			2. Realización de eventos que fomenten la visibilidad institucional.	8	Número de eventos institucionales realizados para generar visibilidad institucional	2	2	2	2	Direccionamiento Estratégico, Comunicaciones
			3. Actualización del Portafolio de servicios institucional.	100%	Portafolio de servicios institucional actualizado.	100%	100%	100%	100%	Direccionamiento Estratégico, Comunicaciones
		38. Construcción y adecuación de un campus académico (Etapa I)	1. Diseño Técnico de Campus Académico IES INFOTEP.	100%	Documentos Técnicos Diseño del Campus Académico IES INFOTEP.	100%	0%	0%	0%	Direccionamiento Estratégico, Planeación
			2. Construcción y adecuación de Campus Académico (infraestructura física y tecnológica) Etapa I	100%	Planta física adecuada con fundamento en los lineamientos técnicos para infraestructura educativa en su primera Etapa.	20%	30%	80%	100%	Direccionamiento Estratégico, Planeación
1,3, 4	9. INTERNACIONALIZACIÓN	39. Internacionalización en Casa.	1. Incorporación de componentes internacionales en los diseños curriculares de los programas académicos.	60%	Diseños curriculares ajustados con componentes internacionales	0%	20%	40%	60%	Docencia, Proyección Social
			2. Implementación de acciones para fortalecimiento de la Competencia en Lengua Extranjera.	90%	(Número de acciones para fortalecimiento de la competencia en lengua extranjera ejecutadas/Número de acciones para el fortalecimiento de competencia en lengua extranjera propuestos)*100	40%	60%	80%	90%	Docencia
			2. Vinculación de docentes a redes académicas nacionales e internacionales.	10%	(Número de docentes vinculados a redes académicas/Número de docentes de la institución)*100	2%	5%	8%	10%	Docencia, Investigación
			3. Realización de Clases Espejo.	4	Número de clases espejo desarrolladas.	1	1	1	1	Docencia
		40. Movilidad entrante y saliente.	1. Gestionar convenios de cooperación interinstitucional para procesos de movilidad con impacto internacional.	2	Número de convenios de cooperación interinstitucional para procesos de movilidad nacional, regional e internacional.	0	1	0	1	Proyección Social, Docencia
			2. Promover la participación de docentes visitantes internacionales.	4	Número de docentes visitantes internacionales participando en actividades de formación en la institución.	1	1	1	1	Docencia, Proyección Social
			3. Participación en eventos internacionales presenciales en el exterior.	3%	(Población institucional participante en eventos internacionales/Población docente y estudiantil de la institución)*100	0%	1%	2%	3%	Docencia, Proyección Social