



**INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL  
"HUMBERTO VELÁSQUEZ GARCÍA"  
INFOTEP - CIÉNAGA**

CÓDIGO : 003-F0-PL-V01

FECHA APROBACIÓN: 30/09/09

RESPONSABLE : PLANEACIÓN

**PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL**

**DEPENDENCIA: COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL 2019**

ACTIVIDAD	OBJETIVO ESPECIFICO	META	ESTRATEGIA	TIEMPO	INDICADOR DE EVALUACION	RESPONSABLE
<b>Consolidar portafolio institucional y difundir la imagen corporativa de la IES-INFOTEP de Ciénaga</b>	Dar identidad a la institución a través de una imagen corporativa acorde a su misión	Masificar el Portafolio de Servicios Institucional  Reconocimiento a través de un slogan ante la comunidad Cienaguera, la región y el país	Promocionar la oferta académica institucional(Brochure)  Promover el slogan que identifica a la institución  Elaborar la revista institucional informativa, para que salga semestralmente.  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rendición de Cuentas.</li> <li>• Expresión Institucional.</li> </ul>	Hasta 20 de noviembre de 2019	No. de revistas elaboradas en el año, <b>X</b> No. de revistas programadas	Líder de Comunicación  Rector  Planeación

<p><b>Implementar la estrategia de Marketing Digital (Social Media) en la IES INFOTEP.</b></p>	<p>Masificar la imagen institucional, a través de los contenidos publicados en las redes sociales de la IES INFOTEP, buscando la interacción con todos los públicos.</p>	<p>Posicionar la marca IES INFOTEP en las plataformas digitales y las tres redes sociales con mayor penetración y audiencia en Colombia y el exterior. (Facebook, Twitter e Instagram).</p>	<p>1. Definir la audiencia.  2. Definir las redes sociales en las que se participará.  4. Crear contenido que genere valor a la audiencia.  5. Generar interacción  6. Implementar dispositivos móviles  7 Organizar base de datos de estudiantes, para masificar la información institucional.</p>	<p>Hasta el 20 de noviembre de 2019</p> <p>}</p>	<p>No. de publicaciones X No. de actividades programadas</p> <p>Promedio de alcance semestral en redes sociales</p>	<p>Líder de Comunicación Institucional</p> <p>Rector</p> <p>Planeación</p>
<p><b>Transmitir en vivo por la Fan Page del Infotep los eventos de importancia institucional.</b></p>	<p>Mantener vigente la imagen institucional, aprovechando que la red social Facebook es tendencia mundial, entre casi todos los públicos.</p>	<p>Establecer un vínculo permanente de la IES Infotep con sus posibles clientes, a través de las transmisiones en vivo.</p>	<p>Acondicionar la Fan Page institucional para transmisiones en vivo.</p>	<p>Hasta el 20 de noviembre de 2019.</p>	<p>No. de transmisiones en vivo X No. De actividades programadas.</p>	<p>Líder de Comunicación Institucional</p> <p>Rector</p> <p>Equipo de</p>

<b>ACTUALIZACIÓN DE CARTELERA EXPRESIÓN INSTITUCIONAL</b>	Dinamizar la cartelera de la institución, actualizarla y comprometer a cada líder de proceso en la buena utilización de esta herramienta de comunicación.	Una organización estratégica y visualmente llamativa de la cartelera que utiliza la comunidad educativa.	Motivar a líderes de procesos, catedráticos y estudiantes para la actualización de este instrumento de comunicación interna.	Durante todo el semestre, la cartelera estará habilitada de acuerdo a la nueva disposición.	No. de Informaciones publicadas <b>X</b> No. de actividades ejecutadas.	Comunicaciones  Líder Comunicación Institucional.
<b>BOLETINES Y COMUNICADOS DE PRENSA</b>	Producir permanentemente boletines informativos, gestionando su publicación en los diversos medios de comunicación tradicionales y virtuales de la ciudad, el departamento y la región.	Presencia institucional en los medios masivos de comunicación.	Fortalecer la imagen institucional a través del desarrollo de noticias e informaciones que se generan en el INFOTEP.	Elaboración semanal.	Determinar el nivel de cumplimiento de los boletines y comunicados de prensa.	Líder del proceso comunicación institucional.

Jefe de Planeación Institucional