

# Reflexiones sobre el desarrollo empresarial y medio ambiente

## Pensar la sostenibilidad

**Autores:** Regalado Calanche, D., Rosero Sarasty, O., Guardiola Esmeral, A., Muñoz Prada, P., Orozco Castillo, E., Bolaño Maradey, Y., García Ochoa, L., Flórez Vásquez, C., Montoya Berbén, G., Acuña Ortigoza, M., Pimienta Gómez, S., Jiménez Sierra, D., Ibáñez, R., Acosta Álvarez, C., Venera Lora, M., Rada Martínez, A, Viloría Pérez, J., Montoya Duffis, S., y Villanueva Mancilla, L.



**EDUCACIÓN  
SUPERIOR DE  
CALIDAD AL  
SERVICIO DE  
LA GENTE**



**ISBN 978-958-52579-6-2**

**2022**

# Reflexiones sobre el Desarrollo Empresarial y Medio Ambiente: Pensar la Sostenibilidad

Vol. 2

ISBN 978-958-52579-6-2

©2022 Ediciones INFOTEP HVG  
Ciénaga, Magdalena.



©2022 Derechos Reservados INFOTEP HVG

## **Reflexiones sobre el Desarrollo Empresarial y Medio Ambiente: Pensar la Sostenibilidad**

Todos los contenidos de este texto (incluyendo, pero no limitado a, texto, logotipos, contenido, fotografías, audio, botones, nombres comerciales y video) están sujetos a derechos de propiedad por las leyes de Derechos de Autor y demás Leyes relativas Internacionales y de terceros titulares de estos que han autorizado debidamente su inclusión.

En ningún caso se entenderá que se concede licencia alguna o se efectúa renuncia, transmisión, cesión total o parcial de derechos, no se confiere ningún derecho, y en especial, de alteración, exportación, reproducción, distribución o comunicación pública sobre dichos contenidos sin la previa autorización expresa de los autores o de los titulares correspondientes.

### **Autores**

Regalado Calanche, D., Rosero Sarasty, O., Guardiola Esmeral, A., Muñoz Prada, P., Orozco Castillo, E., Bolaño Maradey, Y., García Ochoa, L., Flórez Vásquez, C., Montoya Berbén, G., Acuña Ortigoza, M., Pimienta Gómez, S., Jiménez Sierra, D., Ibáñez, R., Acosta Álvarez, C., Venera Lora, M., Rada Martínez, A, Viloría Pérez, J., Montoya Duffis, S., y Villanueva Mancilla, L.

### **Coordinador Editorial**

Viloría Escobar, Javier

### **Edición y diagramación**

Egea Lavalle, María Fernanda

**ISBN** 978-958-52579-6-2

**Año**  
2022

# PRÓLOGO

Pensar la sostenibilidad, como preocupación por el desarrollo empresarial implica abordar temas de Inversión Socialmente Responsable (ISR), incorporar pautas de gestión verde en las organizaciones como una forma de gestión que conduce a planteamientos estratégicos y de negocios respetuosos con la sostenibilidad, entender el concepto como complejo y multidimensional que no puede resolverse con una sola acción corporativa, vincular el progreso económico empresarial con el desarrollo de la sociedad, conduce entonces a pensar en un modelo de sostenibilidad empresarial. Además, se requiere superar los fines utilitaristas, que exista una mayor conciencia del mercado consumidor para que no sólo se incline por productos ecológicos, sino que se evite consumir más de lo que en realidad se requiere, y que, al mismo tiempo, se modifique el estilo de vida para contribuir con ello a un desarrollo realmente sostenible, Garzón e Ibarra (2014) y Diaz-Cáceres (2015).

En función a lo expuesto veo con complacencia las diferentes investigaciones realizadas encauzadas en la línea de la sostenibilidad, como una orientación de Responsabilidad social universitaria en la institución, las que a continuación se plantean invitando a la lectura e internalización de estas.

La sostenibilidad vista desde la preocupación por la gestión de capital humano conduce establecer los inicios por considerar el activo más importante del sector organizacional, razón que motivó a Dubys Regalado Calanche y Oscar Rosero Sarasty a investigar la caracterización de la gestión de los recursos humano en el contexto hotelero, y considerarlo una necesidad por los cambios exigibles para los altos niveles de competitividad en la dinámica de estos del sector turístico, por lo que obliga a fortalecer su gestión como factor estratégico para la competitividad organizacional, mediante el desarrollo profesional de las personas, necesarias en el fomento de la competitividad, sin embargo, identificaron que existen cierto consenso en que estas prácticas son implementadas sin un previo análisis y una planificación, lo que impide su efectividad para el logro de los objetivos de la organización.

En el mismo sentido, el comercio justo asociado al comercio internacional en la perspectiva de la economía solidaria genera la necesidad definir estrategias de articulación de actores estratégicos que aporten a la internacionalización de las asociaciones productoras que apuntan al fomento del comercio justo, un aporte desde la responsabilidad social. Autoras: Alejandra del Rosario Guardiola Esmeral y Patricia Milena Muñoz Prada.

Por otra parte, la investigación presentada por Elvis Orozco Castillo, Yesenia Bolaño Maradey y Laura García Ochoa, brinda conocimiento desde la estrategia del marketing digital, herramientas tecnológicas que, en sus actividades comerciales, ven una oportunidad de negocios en el marco del desarrollo empresarial, como ventaja comparativa frente a las otras empresas del mercado en Santa Marta, permitiendo

incremento en ventas, aumento de clientes, reconocimiento en el mercado y reducción de costos.

Los investigadores Elvis Orozco Castillo, Carlos Flórez Vásquez, Gilberto Montoya Berbén, Marianela Acuña Ortigoza, Suraya Pimienta Gómez y Devinso Jiménez Sierra, identificaron en los argumentos del emprendimiento y utilizando la hermenéutica como elemento metodológico a través de la investigación, los factores de éxito sean las actitudes para emprender o las percepciones de la forma de emprender, infiriendo, que la temática de emprendimiento está adquiriendo una episteme que se basa gnoseológicamente en la alteridad y en enfoques sistémicos de investigación.

También es preciso resaltar a Rosana Patricia Ibáñez, con la investigación que tuvo como propósito evaluar la producción del melón a nivel mundial, identificó alternativas en la innovación dentro de la cadena agroalimentaria de este producto, dando respuesta a los productores sobre las tendencias de investigación propias en este campo, dando a conocer que esta producción se encuentran a la vanguardia de la economía mundial, forjando el balance entre conocimientos y recursos, lo que les ha permitido llevarla a alcanzar los primeros lugares, para ser el factor más determinante en los niveles de vida, hasta ubicarla entre las economías más desarrolladas basadas en conocimiento y tecnología.

De importancia reconocer la precisión de Carlos Acosta Álvarez y Milena Venera Lora, con una propuesta fundamentada en el pensamiento mundial para alcanzar propósitos de sostenibilidad en el tiempo, mediante el componente ambiental de la logística inversa, como estrategia de competitividad para el sector agroindustrial del departamento del Magdalena, incorporando procesos de devoluciones, recolección, reutilización y remanufacturación, desde el cliente final o consumidor hasta el fabricante o proveedor, para contribuir a la mejora de sus indicadores, así como la formación del talento humano regional, como tema de competitividad.

En la perspectivas del emprendimiento femenino en Santa Marta - Magdalena, el autor Elvis Orozco Castillo, presenta la investigación con un enfoque paradigmático deductivo, analizado en una relación dialéctica entre el sujeto y el objeto de investigación, en esta visión metodológica, pudo determinar que la definición de emprendimiento en la percepción de las emprendedoras varía de acuerdo con las características propias de la emprendedora y de la forma en que ella lo utilizó para materializar su propio emprendimiento, en igual sentido observan a sus colegas como: “valiosas, valientes, dignas de admirar, berracas que rompen paradigmas”, manifestando que el ejercicio del taller sobre la idea emprendedora, las llevo a sentirse: felices, orgullosas, satisfechas, empoderadas y realizadas.

La responsabilidad social universitaria como estrategia de redefinición en lo social, educativo, cognitivo y gerencial, por parte de Alain Rada Martínez y Silvia Elena Montoya Duffis, buscó entender el papel que a lo largo de la historia ha desempeñado la universidad como cauce de transmisión de conocimiento y eslabón entre la sociedad y la empresa, una estrategia para la redefinición de carácter institucional en la educación superior, desde lo social, organizacional, cognitivo y educativo, con propósitos de sostenibilidad en sus patrones de desarrollo y establecer un equilibrio entre las necesidades reales y el objetivo de lograr incidir en la transformación de

las comunidades. Logrando concebir esta acción como un elemento diferenciador de la Responsabilidad Social Universitaria y no como un simple enfoque de gestión administrativa.

Por su parte, Jhon Alexander Viloría Pérez y Luz Aida Villanueva Mancilla en la investigación, bajo un asunto de economía internacional avanzada, trató el efecto de la gran recesión (2007-2009) en las economías emergentes, caso de estudio de la tasa de desempleo en Polonia y Colombia, examinó el impacto de la gran recesión en las tasas de desempleo tomando como ejemplo la gestión de la crisis, la cual puede aumentar, disminuir o mantenerse constante, dependiendo de las características de la economía emergente y la gestión de crisis por parte del gobierno. El resultado en el uso de las ventajas competitivas en cooperación con las políticas gubernamentales permitió a Polonia reducir su desempleo en un 1,4% durante la gran recesión e impulsar la economía de mediante la creación de pequeñas y medianas empresas, mientras que en el caso Colombia sufrió un aumento en la tasa de desempleo del 12% al final de la crisis.

El autor Jhon Alexander Viloría Pérez, analiza el caso de la industria de piedras preciosas, metales preciosos, perlas y monedas: un análisis de datos e intraindustria (2000-2019), como objeto del desarrollo de la cultura y la sociedad, proporcionando estatus comercial a quienes las poseen por su alto valor comercial agregan el poder de negociación entre las economías que los producen y transforman, desencadenando un desarrollo continuo dentro y fuera del país, buscó describir la evolución de la balanza comercial, mostrando el monto total del comercio (importaciones y exportaciones), los principales socios, y la importancia de la intraindustria para la Unión Europea, tiene un valor de alta relevancia en la intraindustria, coincidiendo con el supuesto de que los países desarrollados debido a su innovación, mercado laboral e industrialización tienen una ventaja en el comercio de una industria específica importando y exportando bienes similares.

**Dra. Gregoria Polo Rivas**

# Tendencias en la producción científica sobre comercio justo y comercio internacional: posibilidades para la economía solidaria

\*Guardiola Esmeral, Alejandra

\*\*Muñoz Prada, Patricia

\*Universidad Cooperativa de Colombia, Santa Marta, Magdalena. **Email:** alejandra.guardiola@campusucc.edu.co

\*\*Universidad Cooperativa de Colombia, Santa Marta, Magdalena. **Email:** patricia.munozp@campusucc.edu.co

## Resumen

El propósito del presente capítulo es identificar las tendencias investigativas en la producción científica sobre comercio justo y comercio internacional, así como sus encuadres desde la perspectiva de economía solidaria. En este sentido, se recorren los conceptos de comercio justo, comercio internacional y economía solidaria, luego se presentan los indicadores bibliométricos de la producción académica en términos de artículos y un análisis de redes de las áreas temáticas donde se han concentrado las investigaciones. El texto corresponde a una revisión sistemática de literatura de la producción publicada en la base de datos Scopus, por la que indexa el mayor número de revistas que cumplen con el criterio de evaluación por pares académicos. Se han incluido en la muestra solamente publicaciones en la tipología de artículos, generados en el periodo 2010 – 2019. También se ha desarrollado un análisis de co-ocurrencias en palabras claves de los artículos utilizando la herramienta VOSviewer. En las conclusiones se explora la necesidad de generar estrategias de articulación de actores estratégicos que aporten a la internacionalización de las asociaciones productoras que apuntan al fomento del comercio justo.

## Palabras clave

Comercio justo, Comercio internacional, Economía solidaria, Asociatividad.

---

**Para citar este capítulo:** Guardiola, A. y Muñoz, P. (2022). Tendencias en la producción científica sobre comercio justo y comercio internacional: posibilidades para la economía solidaria. En J. Viloria Escobar (Ed.), *Reflexiones sobre el Desarrollo Empresarial y Medio Ambiente: Pensar la Sostenibilidad* (pp. 16-32). Ediciones INFOTEP HVG

## Introducción

La globalización ha marcado las dinámicas internas y externas de las naciones, generando transformaciones en las dimensiones sociales, económicas, políticas, culturales y ambientales (De Mattos, 2002; Pascual, 2017; Temkin, Ávila & Martínez, 2018). Estas transformaciones han tenido repercusiones positivas y negativas en los países de acuerdo con las negociaciones que logren establecer y los beneficios que reciban de dichas transacciones (Horta, 2017; Bogatenko, & Tarasova, 2019; Farooq, et al., 2020).

En el marco de estas dinámicas de globalización, el comercio internacional se ha convertido en una herramienta para aumentar la riqueza en los países y mejorar sus desarrollos económicos y ha sido definido como “el conjunto de transacciones comerciales realizadas entre privados, residentes en distintos países” (Huesca, 2012, p. 14). La participación de los países en tales transacciones internacionales se convierte en una posibilidad para la generación de desarrollo según las políticas económicas establecidas por los académicos y las organizaciones internacionales; éstas permitieron configurar estados enfocados en el libre mercado y generaron relaciones entre las nacionales, donde los países poderosos emergen como los consumidores de las materias primas que se producen en los países subdesarrollados (Jiménez & Sierra, 2017). Esto ha convertido al comercio internacional en uno de los conceptos centrales de las economías en el mundo (Feenstra, 2015).

Sin embargo, existen impactos del comercio internacional en aspectos claves de la vida humana, dentro de los que se destacan las amenazas de actividades económicas en la sostenibilidad ambiental del planeta (Das, et al., 2019; Lominchar, 2019), las afectaciones a la seguridad alimentaria de los países productores (Rigod & Tovar, 2019), las vulneraciones al bienestar social de los estados (Cohen, 2019), la ampliación de las asimetrías económicas entre los países desarrollados y subdesarrollados (Batabyal & Nijkamp, 2019), entre otros aspectos claves del funcionamiento social y económico de las naciones. En este sentido, se han promovido nuevos enfoques que aporten a la sostenibilidad pública y privada desde la implementación de políticas de comercio internacional coherentes con las características, necesidades y potencialidades de cada territorio (Partain, 2019).

Una de estas iniciativas es el comercio justo, definido por la World Fair Trade Organization –WFTO– como una relación comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional, buscando contribuir al desarrollo sostenible de las naciones desde relaciones y transacciones comerciales que protejan a los consumidores y productores con mayores desventajas en las relaciones y negociaciones internacionales.

La WFTO ha consolidado un conjunto de 10 principios que aportan al cambio de las reglas de juego en las transacciones internacionales.

- Principio 1. Creación de oportunidades para los productores con desventajas económicas.
- Principio 2. Transparencia y responsabilidad.
- Principio 3. Prácticas comerciales justas.

- Principio 4. Pago de un precio justo.
- Principio 5. Asegurar ausencia de trabajo infantil y trabajo forzoso.
- Principio 6. Compromiso con la no discriminación, equidad de género y libertad de asociación (sindical).
- Principio 7. Asegurar buenas condiciones de trabajo.
- Principio 8. Facilitar el desarrollo de capacidades.
- Principio 9. Promoción del Comercio Justo.
- Principio 10. Respeto por el medio ambiente.

A partir de estos principios se busca equilibrar las condiciones en las relaciones internacionales entre los diversos actores que interactúan en las relaciones comerciales, logrando un pago justo para los productores que se verían afectados por las negociaciones tradicionales del libre comercio (Wang & Chen, 2019) y aportando a la reducción de la pobreza y mejoramiento de las condiciones laborales de las personas en los diversos contextos, especialmente, los campesinos de los países en vía de desarrollo (Meemken, et al., 2019).

El éxito de las relaciones en el comercio justo depende en gran medida, según Elbeshbishi & Al (2020) de la responsabilidad y consumo ético de los consumidores, planteando una relación inseparable que garantiza la racionalidad en el consumo, la conservación del medio ambiente y la protección de los recursos humanos.

Adicionalmente, las luchas por el establecimiento de un comercio justo en el marco de las relaciones internacionales de comercio se deben fundamentar en los niveles de asociatividad de los productores para lograr productos de mejor calidad y un mayor nivel de competencia en los mercados globales. Según Cruz (2019), la asociatividad de los productores promueve la articulación de esfuerzos para la consecución de objetivos y el mejoramiento de las cadenas comerciales. Esta estrategia se ha utilizado con resultados positivos en cultivos de arroz (Loor, 2019), en el sector del Cacao (Burgos & Fonseca, 2020), cultivos de banano (Martínez, 2020), producción de papa (Díaz, Peceros & Chipana, 2020), industria del queso (Pachoud, Labeyrie & Polge, 2020), además de otros sectores.

En coherencia con lo anterior, el presente artículo explora las tendencias en la producción científica sobre comercio internacional y comercio justo, buscando establecer las bases para la promoción de patrones y comportamientos de asociatividad que fortalezcan la participación de los productores en los mercados internacionales desde unos parámetros transparentes y de justicia.

La importancia del documento radica en los aportes claves que realiza para explicar y comprender las tendencias investigativas y descifrar experiencias significativas en el contexto internacional que sirvan como punto de partida para la generación de relaciones comerciales más justas. Así mismo, permite establecer futuras líneas de indagación, así como recomendaciones para los organismos internacionales y entes nacionales en perspectiva de la promoción de políticas públicas que aporten a la competitividad y desarrollo económico de los países sobre la base del desarrollo sostenible.

El presente documento expone, luego de estas reflexiones introductorias, unas

definiciones metodológicas que se han establecido para el desarrollo del estudio. Luego describe los principales indicadores bibliométricos de la producción científica sobre comercio internacional y comercio justo. Seguidamente se hace una presentación de las principales áreas temáticas o clústers donde se ha concentrado la producción académica. Finalmente, se realizan algunas discusiones y conclusiones que buscan establecer las bases para la promoción de la asociatividad como una alternativa que aporta al mejoramiento del comercio justo en el mercado de las relaciones comerciales internacionales.

### Encuadres metodológicos para el estudio de las tendencias en la producción científica sobre comercio justo y comercio internacional

En lo fundamental, el presente estudio se constituye en un análisis bibliométrico de la producción científica sobre comercio justo y comercio internacional. Norton (2000) definió la bibliometría como la medida de textos e información. Según Angulo et al., (2018) la bibliometría “ayuda a explorar, organizar y analizar grandes cantidades de datos que pueden ayudar a los investigadores en el proceso de toma de decisiones” (p. 7). En este sentido, se realiza un análisis descriptivo de la producción académica sobre comercio justo y comercio internacional en la base de datos Scopus, puesto que ésta cuenta con la indexación del mayor número de revistas académicas que cumplen con el criterio de una evaluación rigurosa por pares académicos.

La combinación de palabras clave utilizada para la búsqueda fue (TITLE-ABS-KEY (“fair trade” OR “fairtrade”)) AND TITLE-ABS-KEY (“international business\*” OR “international\*” OR “export\*” OR “import\*")), lo cual generó un resultado de 713 publicaciones. Se aplicó como primer filtro que los estudios fueran publicados entre el año 2010 y 2019, reduciendo la muestra a 404 textos.

Luego se seleccionó solo el material publicado en la tipología de artículos, dejando una muestra definitiva de 247 artículos. La relación de los criterios de selección de la muestra se presentan en la siguiente

**Tabla 1.** Selección de la muestra

Etapa	Número de publicaciones
Búsqueda inicial en Scopus	713
Año de publicación: 2010-2019	404
Tipo de publicación: Artículos	247

**Fuente:** Scopus

La muestra final se descargó en el formato CSV para su adecuado procesamiento en la herramienta de análisis de redes bibliométricas VOSviewer, que permite hacer análisis de co-ocurrencias entre las palabras clave de los artículos seleccionados.

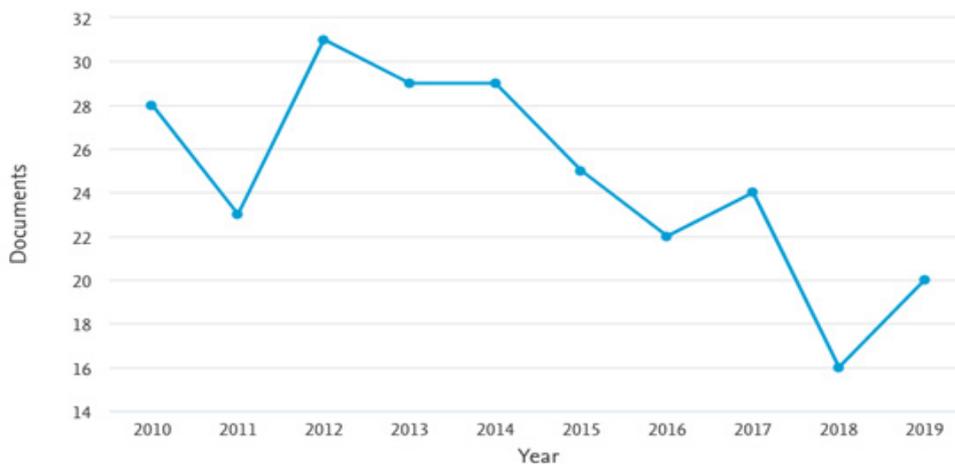
Para el análisis de la información recuperada en la muestra definitiva de artículos, se tuvieron en cuenta los criterios establecidos por Dias et al. (2019) y Terán-Yépez

et al. (2020), quienes consideran que inicialmente se hace una descripción de los principales indicadores de la producción en términos de publicaciones por año, revistas más influyentes, principales áreas temáticas, países que más producen, entre otros. Luego se realiza el análisis de coincidencias de las palabras clave en la muestra para definir las áreas temáticas de la producción, en este caso, sobre comercio justo y comercio internacional.

### Evolución de la producción científica sobre comercio justo y comercio internacional

El número de artículos publicados por cada año en el periodo 2010 – 2019 se muestra en una tendencia a la disminución en el número de publicaciones sobre comercio justo y comercio internacional. El mayor número de estudios se produjo en el año 2012. Además, entre 2010 y 2014, el promedio de publicaciones fue de 28 artículos por cada año, sin embargo, entre 2015 y 2019 ese promedio disminuyó a 21,4 textos publicados por cada año. La mayor reducción en la producción se presentó en el año 2018 con 16 artículos publicados. Estos valores se pueden ver por año en la figura 1.

**Figura 1.** Número de artículos publicados por año



**Fuente:** Scopus

Por otro, “Social Sciences” se convierte en el área que concentra el mayor número de publicaciones sobre el tema, seguido de “Agricultural and Biological Sciences”, “Economics, Econometrics and Finance”, “Business, Management and Accounting” y “Environmental Science”. Las áreas principales y el número de publicaciones se presentan en la tabla 2.

**Tabla 2.** Áreas de conocimiento

Área	Número de publicaciones
Social Sciences	155
Agricultural and Biological Sciences	52

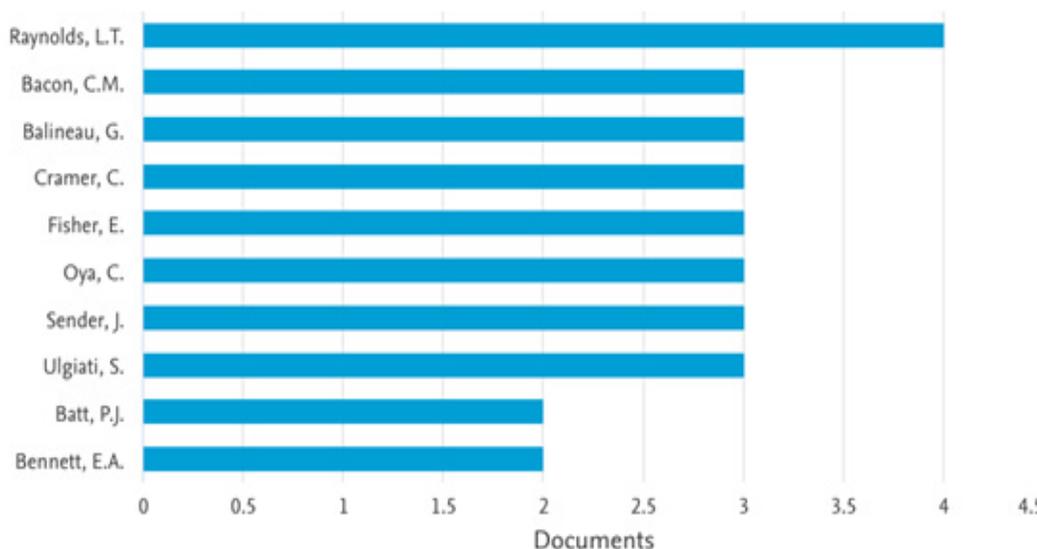
Economics, Econometrics and Finance	52
Business, Management and Accounting	51
Environmental Science	45
Arts and Humanities	25
Energy	15
Engineering	11
Earth and Planetary Sciences	8
Materials Science	8
Psychology	6
Chemistry	4
Computer Science	3
Decision Sciences	3
Nursing	3
Biochemistry, Genetics and Molecular Biology	2
Chemical Engineering	1
Mathematics	1
Veterinary	1

**Fuente:** Scopus

En este punto es necesario resaltar que un mismo artículo puede aparecer asociado a dos o más áreas, por lo tanto, la sumatoria total puede superar la muestra final definida en la metodología.

En la figura 2 se presentan los autores con el mayor número de publicaciones sobre el tema.

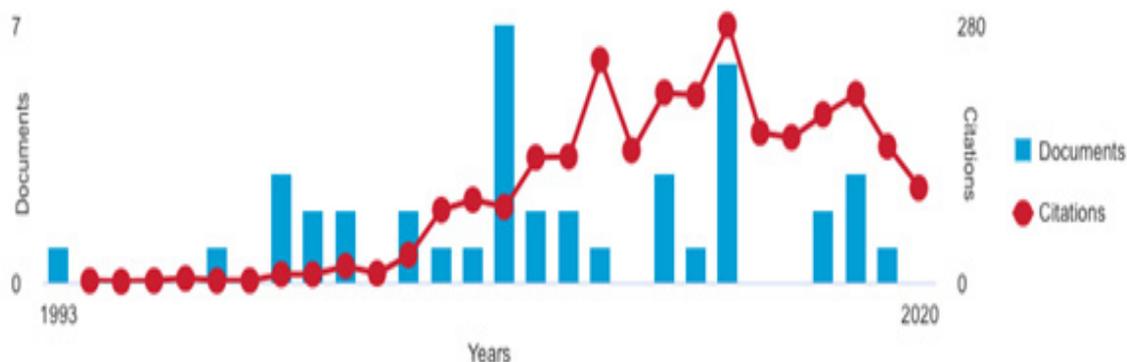
**Figura 2.** Autores con más publicaciones



**Fuente:** Scopus

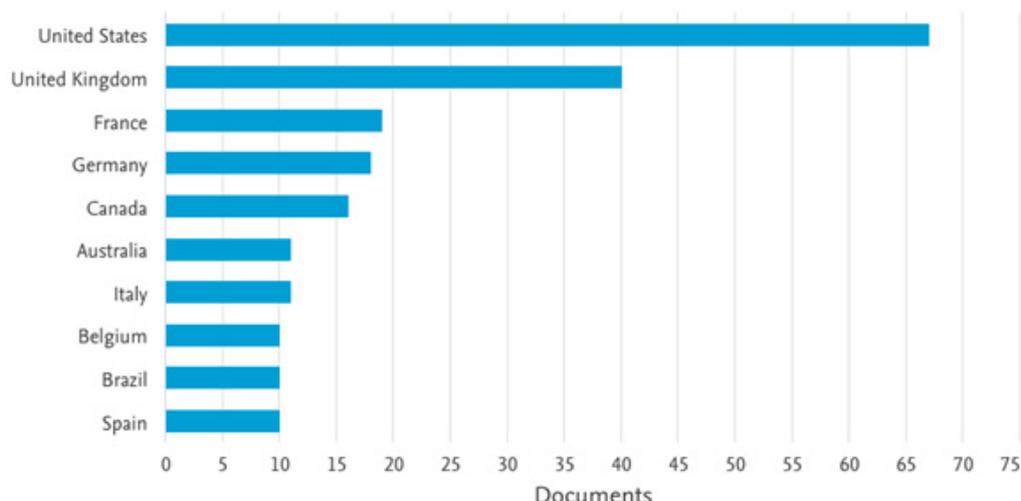
En este sentido, se tiene que Laura Raynolds, investigadora de Colorado State University cuenta con el mayor número de textos publicados. Esta investigadora ha logrado consolidar una producción científica de alto impacto que le permite tener un h-index de 23 citas en por lo menos 23 artículos, de un total de 41 artículos publicados en Scopus. Sus producciones han sido citadas 2656 veces en por lo menos 1730 publicaciones diferentes. En la figura 3 se puede ver el comportamiento de producción y citas de la autora desde 1993 hasta el 2020.

**Figura 3.** Comportamiento de producción científica de Laura Raynolds



**Fuente:** Scopus

**Figura 4.** Países con más publicaciones



**Fuente:** Scopus

En términos de la producción científica por países, se encuentra que Estados Unidos concentra el 27,12% de los artículos generados, seguido de Reino Unido con el 16,19% de las publicaciones. Los únicos países iberoamericanos que aparecen entre los que más publican son España y Brasil con 10 artículos cada uno. Colombia aparece en el puesto 24 con 2 publicaciones sobre el tema.

En cuanto a las revistas con el mayor número de publicaciones relacionadas con la temática se encuentra que *Agriculture and Human Values* es una de las revistas con el mayor número de estudios publicados. Esta es una revista que se preocupa por difundir temas relacionados con agricultura, alimentación y valores humanos y sociales desde una perspectiva interdisciplinaria y crítica de las relaciones, conflictos y contradicciones que se generan en los sistemas agrícolas y sus impactos en aspectos como el medio ambiente, las políticas públicas, la alimentación y la democracia.

**Tabla 3.** Revistas con más publicaciones

Nombre de la Revista	Número de publicaciones
<i>Agriculture and Human Values</i>	6
<i>Environment and Planning A</i>	6
<i>Geoforum</i>	5
<i>Journal of Business Ethics</i>	5
<i>Mondes en Developpement</i>	5
<i>World Development</i>	5
<i>Acta Horticulturae</i>	4

Canadian Journal Of Development Studies	4
Journal Of Cleaner Production	4
Sustainable Development	4

Fuente: Scopus

Por su parte, Environment and Planning A es una publicación que se preocupa por comunicar artículos relacionados con las investigaciones económicas, priorizando temas como reestructuración urbana y regional, globalización, desigualdad y desarrollo desigual.

### **Análisis de redes temáticas de la producción científica sobre comercio justo y comercio internacional**

A través de la herramienta VOSviewer se realizó un análisis de co-ocurrencias de palabras con el propósito de identificar las principales áreas o clústers donde se ha concentrado la producción científica sobre comercio justo y comercio internacional en la base de datos Scopus.

Se definió un nivel de co-ocurrencia de una palabra clave de siete (7) veces para que fuera incluida en un clúster temático. Esto permitió seleccionar un conjunto de 37 palabras para configurar las redes.

La palabra “article” fue excluida de las redes por ser una categoría genérica de las publicaciones que no aporta a la comprensión de tendencias, esto dejó un total de 36 palabras en el mapa.

La herramienta generó cinco clústers temáticas donde se ha concentrado la producción científica. La información detallada se presenta en la tabla 4.

**Tabla 4.** Clúster temáticos de la producción científica

Cluster	Item	Occurrences	Total links	Strength	Links
1	Africa	15	14.00		24
	Agricultural trade	12	12.00		23
	Commerce	9	7.00		13
	Commodity market	8	8.00		18
	Cotton	7	7.00		14
	Environmental protection	7	7.00		13
	Europe	8	7.00		17
	Export	9	8.00		19
	Organic farming	9	8.00		16
	Sustainable development	14	13.00		21
	Trade performance	7	7.00		20
	2	Certification	37	36.00	
Food security		7	6.00		16
Globalization		14	14.00		20
Governance approach		7	7.00		21
Human		7	5.00		8
Marketing		7	6.00		14



criterios internacionales para garantizar la seguridad alimentaria, poniendo especial interés en la sostenibilidad y el componente humano.

El tercer clúster se preocupa por abordar los impactos que tiene el comercio justo y comercio internacional en el desarrollo económico de los países como consecuencia de los flujos y relaciones comerciales que se generan. Por otro lado, en el cuarto clúster se involucran los estudios que indagan sobre las políticas comerciales y los valores éticos en los comportamientos de consumo de las personas y su relación con el comercio internacional de los países.

Finalmente, existe un quinto clúster que se preocupa por estudiar las relaciones entre comercio justo y prácticas de responsabilidad social corporativa en el contexto mundial.

### Impacto de la producción científica sobre comercio justo y comercio internacional

Para la revisión del impacto o importancia académica de las publicaciones se retomar las orientaciones de (Fumasoli & Stensaker, 2013), quienes exponen que se deben revisar los documentos que han logrado un mayor número de citas, ya que son los que cuentan con mayor posicionamiento en el respectivo campo de estudio. En la tabla 5 se presentan tales estudios.

**Tabla 5.** Artículos con mayor impacto académico

Citas	Título	Autores	Descripción
235	The impact of supply chain structure on the use of supplier socially responsible practices	(Awaysheh & Klassen, 2010)	El artículo explora la integración de los problemas sociales en la gestión de cadenas de suministro. Además, hace una medición de múltiples dimensiones de las prácticas socialmente responsables de los proveedores.
181	Does local labeling complement or compete with other sustainable labels? A conjoint analysis of direct and joint values for fresh produce claim	(Onozaka & McFadden, 2011)	La investigación analiza el uso declarado de certificaciones de sostenibilidad en productos en Estados Unidos.

116	Who decides what is fair in fair trade? the agri-environmental governance of standards, access, and price	(Bacon, 2010)	El estudio se preocupa por explorar los criterios para la implementación de comercio justo en el cultivo de café, haciendo énfasis en aspectos como las normas internacionales, el nivel de acceso al producto y su precio.
99	Impacts of Fair Trade certification on coffee farmers, cooperatives, and laborers in Nicaragua	(Valkila & Nygren, 2010)	Se explora como las certificaciones en comercio justo han promovido el desarrollo de las cooperativas en caficultores en Nicaragua y el desarrollo social, sin embargo, se encuentran limitaciones en el mejoramiento de las condiciones laborales.
88	DNA barcoding reveals a high incidence of fish species misrepresentation and substitution on the South African market	(Cawthorn, Steinman & Witthuhn, 2012)	En el estudio se concluye que las legislaciones establecidas para la explotación del mar en Suráfrica están desactualizadas y no contribuyen a la promoción del comercio justo.
80	Weak coffee: Certification and co-optation in the fair trade movement	(Jaffee, 2012)	En el estudio se explora la necesidad de que los productores de café puedan lograr certificaciones en términos de comercio justo para lograr un mejor posicionamiento en los mercados mundiales.
75	When times collide: Temporal brokerage at the intersection of markets and developments	(Reinecke & Ansari, 2015)	Es una investigación que explora la relación entre la utilización del tiempo y la mentalidad organizativa de las culturas de oriente y occidente.
73	Can fairy tales come true? The surprising story of neoliberalism and world agriculture	(Busch, 2010)	En esta investigación se explica como se relacionan los agronegocios con posturas neoliberales y los conflictos que se generan como consecuencia de modelos políticos opositores.

71	The economics of fair trade	(Dragusanu, Giovannucci & Nunn, 2014)	Los autores explican como el comercio justo es una iniciativa destinada a mejorar la vida de los pobres en los países en desarrollo ofreciendo mejores condiciones a los productores y ayudándoles a organizarse.
68	What place for international trade in food sovereignty?	(Burnett & Murphy, 2014)	Se explica como el comercio internacional es una oportunidad y una amenaza para los pequeños productos si no se cuenta con políticas claramente definidas.

Fuente: Scopus

Las investigaciones en torno al comercio y comercio internacional de mayor impacto centran sus preocupaciones en la generación de productos que sean amigables con el medio ambiente, que contribuyan al mejoramiento de las condiciones laborales de los campesinos y permitan la competencia en el marco en criterios de justicia. Así mismo, se explora la necesidad de definir políticas que orienten las relaciones comerciales entre los países en perspectiva de garantizar el desarrollo socioeconómico de todos los países con equidad.

En la tabla 6, se resaltan otros estudios relevantes sobre el tema.

Título	Autores	Citas
High level of mislabeling in Spanish and Greek hake markets suggests the fraudulent introduction of African species	(Garcia, et al., 2011)	65
Indebted to Fair Trade? Coffee and crisis in Nicaragua	(Wilson, 2010)	61
Sustainable Citizenship and the New Politics of Consumption	(Micheletti & Stolle, 2011)	59
Slim pickings: Fairtrade cotton in West Africa	(Bassett, 2010)	58
Fair trade standards, corporate participation, and social movement responses in the United States	(Jaffee, 2010)	57
Where now for fair trade?	(Doherty, Davies & Tranchell, 2013)	56
Introducing regulatory intermediaries	(Abbott, Levi-Faur, Snidal, 2017)	54
Fairness and ethicality in their place: The regional dynamics of fair trade and ethical sourcing agendas in the plantation districts of South India	(Neilson, & Pritchard, 2010)	54

Fair Trade Rooibos tea: Connecting South African producers and American consumer markets	(Raynolds & Ng-cwangu, 2010)	51
Corporate lives: New perspectives on the social life of the corporate form: An introduction to supplement 3	(Welker, Partridge, Hardin, 2011)	47

**Fuente:** Scopus

El campo de estudio del comercio justo y comercio internacional ha sido ampliamente abordado desde diversas investigaciones a nivel internacional, que aportan una manera pertinente para la generación de líneas de intervención desde los estados y los entes encargados de la regulación de las relaciones comerciales globales.

### Conclusiones

El comercio justo se convierte en una alternativa para aportar al desarrollo económico de los países en desarrollo porque estimula la vinculación de los actores sociales estratégicos en las dinámicas de comercialización internacional y regula su participación en parámetros de equidad. En este sentido, es necesario generar estrategias claves que aporten al fortalecimiento de los procesos de producción interna de los países. Es allí donde emerge la asociatividad como una posibilidad que permita sumar esfuerzos de diversos productores para ofertar un producto con mayores niveles de calidad y más competitivo en el mercado.

Según Todeschini, et al., (2017) el éxito de las empresas en las actualidad está relacionado con los modelos innovadores de gestión que se implementen, donde se puede echar mano del comercio justo, el discurso de la sostenibilidad, las economía circular y las economías colaborativas o asociatividad, resaltando dicho elemento como un factor clave que permite fortalecer las dinámicas propias de un sector productivo. Por su parte, Sahakian (2015) también considera que la asociatividad es clave para fomentar la conservación ecológica del planeta, así como los criterios éticos con que se gestionan las organizaciones (Humphery, 2017).

El comercio internacional, fundamentado desde una perspectiva del comercio justo, contribuye al desarrollo de los países y fortalece las dinámicas de comercio internacional entre las diferentes nacionales. Así mismo, aporta al mejoramiento de las condiciones laborales de las personas y a la conservación del medio ambiente. Es allí que la asociatividad se configura como un factor de fortalecimiento de los sectores productos más vulnerables y aporta al crecimiento económico de las regiones (Torres, Torres & Pinto, 2017).

Esta investigación aporta una mirada global a las dinámicas del comercio justo y comercio internacional para fundamentar la necesidad de promover la asociatividad

entre los productos, con la participación de diversos sectores públicos y privados que tengan como responsabilidad el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y el desarrollo económico y social. Esta se configura en la principal fortaleza del estudio. Por otro lado, una limitación de la investigación es que ha centrado su análisis solo en las categorías centrales, permitiendo que existan otros factores asociados que no fueron considerados. En este sentido, en futuros estudios se deben especificar reflexiones desde variables transversales como la innovación, la sostenibilidad, el emprendimiento, las regulaciones y los conflictos internos y externos de los países para ampliar las categorías de abordaje del objeto de estudio.

## Referencias

- Abbott, K. W., Levi-Faur, D., & Snidal, D. (2017). Introducing regulatory intermediaries, 6-13
- Angulo, G., Galvis, E., González, M., & Escobar, L. (2018). Educación, cultura y sociedad: una mirada desde la producción científica. Santa Marta.: Editorial Unimagdalena
- Awaysheh, A. and Klassen, R.D. (2010), "The impact of supply chain structure on the use of supplier socially responsible practices", *International Journal of Operations & Production Management*, Vol. 30 No. 12, pp. 1246-1268. <https://doi.org/10.1108/01443571011094253>
- Bacon, C. M. (2010). Who decides what is fair in fair trade? The agri-environmental governance of standards, access, and price. *The journal of peasant studies*, 37(1), 111-147.
- Bassett, T. J. (2010). Slim pickings: fairtrade cotton in West Africa. *Geoforum*, 41(1), 44-55.
- Batabyal, A. A., & Nijkamp, P. (2019). The magnification of a lagging region's initial economic disadvantages on the balanced growth path. *Asia-Pacific Journal of Regional Science*, 3(3), 719-730.
- Bogatenko, E. R., & Tarasova, M. V. (2019). Positive and negative impacts of globalization on developed countries. *Вестник Тульского филиала Финуниверситета*, (1-2), 42-45.
- Burgos-Cañas, D., & Fonseca-Pinto, D. E. (2020). Asociatividad empresarial: una estrategia para las organizaciones del sector cacaoero del municipio de Fortul Arauca. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, 91-100.
- Burnett, K., & Murphy, S. (2014). What place for international trade in food sovereignty?. *Journal of Peasant Studies*, 41(6), 1065-1084.
- Busch, L. (2010). Can fairy tales come true? The surprising story of neoliberalism and world agriculture. *Sociologia Ruralis*, 50(4), 331-351.
- Cawthorn, D. M., Steinman, H. A., & Witthuhn, R. C. (2012). DNA barcoding reveals a high incidence of fish species misrepresentation and substitution on the South African market. *Food Research International*, 46(1), 30-40.
- Cohen, H. G. (2019). What is International Trade Law For?. *American Journal of International Law*, 113(2), 326-346.

- Cruz, S. Modelo de asociatividad para productores de una cadena productiva para la mejora de los canales comerciales en el municipio de Rosas, Cauca (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Colombia-Sede Bogotá).
- Das, K., van Asselt, H., Droege, S., & Mehling, M. (2019). Making the International Trade System Work for the Paris Agreement: Assessing the Options. *Envtl. L. Rep. News & Analysis*, 49, 10553.
- De Mattos, C. A. (2002). Transformación de las ciudades latinoamericanas: ¿ Impactos de la globalización?. *Eure (Santiago)*, 28, 5-10.
- Dias, C. S. L., Rodrigues, R. G., & Ferreira, J. J. (2019). Agricultural entrepreneurship: Going back to the basics. *Journal of Rural Studies*, 70, 125–138
- Díaz, F. R. V., Peceros, R. I. R., & Chipana, E. G. (2020). Situation of The Associativity In Papa Producers of The Andahuaylas Province, Apurímac Region, Peru. *Journal of Research and Opinion*, 7(3), 2676-2683.
- Doherty, B., Davies, I. A., & Tranchell, S. (2013). Where now for fair trade?. *Business history*, 55(2), 161-189.
- Elbeshbishi, A. N., & Al A'ali, E. A. (2020). Fair Trade and Ethical Consumerism: A Complementary Perspective. In *Ethical Consumerism and Comparative Studies Across Different Cultures: Emerging Research and Opportunities* (pp. 101-125). IGI Global.
- Farooq, F., Yusop, Z., Chaudhry, I. S., & Iram, R. (2020). Assessing the impacts of globalization and gender parity on economic growth: empirical evidence from OIC countries. *Environmental Science and Pollution Research*, 27(7), 6904-6917.
- Feenstra, R. C. (2015). *Advanced international trade: theory and evidence*. Princeton university press.
- Garcia-Vazquez, E., Perez, J., Martinez, J. L., PARDINAS, A. F., Lopez, B., Karaiskou, N., ... & Triantafyllidis, A. (2011). High level of mislabeling in Spanish and Greek hake markets suggests the fraudulent introduction of African species. *Journal of agricultural and food chemistry*, 59(2), 475-480.
- Hinkes, C., & Schulze-Ehlers, B. (2018). Consumer attitudes and preferences towards pangasius and tilapia: The role of sustainability certification and the country of origin. *Appetite*, 127, 171-181.
- Horta, D. M. (2017). Impactos socio-políticos de la globalización en América Latina. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, (6), 19-34.
- Huesca, C. (2012). *Comercio Internacional*. México: Red Tercer Milenio
- Humphery, K. (2017). The accidental enterprise: Ethical consumption as commerce. *Geoforum*, 85, 92-100.
- Jaffee, D. (2010). Fair trade standards, corporate participation, and social movement responses in the United States. *Journal of business ethics*, 92(2), 267-285.
- Jaffee, D. (2012). Weak coffee: Certification and co-optation in the fair trade movement. *Social Problems*, 59(1), 94-116.
- Jimenez Barrera, Y., & Sierra Lara, Y. (2017). La inserción internacional en cadenas globales de valor. *Economía y Desarrollo*, 158(2), 189-205.
- Lominchar, J. (2019). Revisión de la ordenación del comercio internacional y su relación con el cambio

- climático y el desarrollo de los pueblos. *Derecho y Cambio Social*, (58), 226-238.
- Loor, K. F. B., Loor, M. J. B., Zambrano, W. O. S., & Zambrano, L. J. S. (2019). Soberanía alimentaria: impacto socioeconómico de la asociatividad de productores de arroz. *Pro Sciences: Revista de Producción, Ciencias e Investigación*, 3(20), 28-31.
- Martínez, N. J. (2020). Asociatividad de los pequeños productores de banano y sus perspectivas de exportación, cantón la troncal. (Bachelor's thesis, Jipijapa. UNESUM).
- Meemken, E. M., Sellare, J., Kouame, C. N., & Qaim, M. (2019). Effects of Fairtrade on the livelihoods of poor rural workers. *Nature Sustainability*, 2(7), 635-642.
- Micheletti, M., & Stolle, D. (2012). Sustainable citizenship and the new politics of consumption. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, 644(1), 88-120.
- Neilsno, J., & Pritchard, B. (2010). Fairness and ethicality in their place: The regional dynamics of fair trade and ethical sourcing agendas in the plantation districts of South India. *Environment and Planning A*, 42(8), 1833-1851.
- Norton, M. (2000). *Introductory concepts in information science*. Information Today, Inc.
- Onozaka, Y., & McFadden, D. T. (2011). Does local labeling complement or compete with other sustainable labels? A conjoint analysis of direct and joint values for fresh produce claim. *American Journal of Agricultural Economics*, 93(3), 693-706.
- Pachoud, C., Labeyrie, V., & Polge, E. (2019). Collective action in Localized Agrifood Systems: An analysis by the social networks and the proximities. Study of a Serrano cheese producers' association in the Campos de Cima da Serra/Brazil. *Journal of Rural Studies*, 72, 58-74.
- Partain, R. (2019). *Coordinating Public and Private Sustainability: Green Energy Policy, International Trade Law, and Economic Mechanisms*. Routledge.
- Pascual, F. G. (2017). Tres décadas de cambios en el turismo mundial: el impacto de la globalización en los flujos turísticos. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*.
- Raynolds, L. T., & Ngcwangu, S. U. (2010). Fair trade rooibos tea: Connecting South African producers and American consumer markets. *Geoforum*, 41(1), 74-83.
- Reinecke, J., & Ansari, S. (2015). When times collide: Temporal brokerage at the intersection of markets and developments. *Academy of Management Journal*, 58(2), 618-648.
- Rigod, B., & Tovar, P. (2019). Indonesia–Chicken: Tensions between international trade and domestic food policies?. *World Trade Review*, 18(2), 219-243.
- Sahakian, M. (2016). The social and solidarity economy: why is it relevant to industrial ecology?. In *Taking stock of industrial ecology* (pp. 205-227). Springer, Cham.
- Temkin Yedwab, B., Ávila Forcada, S., & Martínez Guerrero, E. (2018). El impacto diferencial de la globalización económica y la democracia sobre las emisiones de CO 2 en países ricos y pobres. *Revista internacional de contaminación ambiental*, 34(1), 169-183.
- Terán-Yépez, E., Marín-Carrillo, G. M., Casado-Belmonte, M. del P., & Capobianco-Uriarte, M. de las M. (2020).