

INFORME EVENTOS

Área : LIDERMAG

Fecha del evento : 03/junio/2023 – Semillero Barrio Montecristo NNA.
: 10/junio/2023 – Semillero Barrio Montecristo NNA.
: 17/junio/2023 - Semillero Barrio Montecristo NNA.

Nombre de la Actividad : 1. Comunicación Asertiva
2. Redacción Básica
3. Tipos de Textos

Descripción breve de la actividad:

Desde el área de Proyección Social y Extensión a la Comunidad, la IES Infotep a través de la Escuela de Liderazgo del Magdalena LIDERMAG, desarrolló actividades a través de los estudiantes del diplomado, actividades de réplica de conocimiento que se les brindó en el desarrollo del mismo y a su vez ellos les brindaron respaldo a los menores integrantes del Semillero NNA del barrio Montecristo. Los temas tratados en cada una de las actividades de incidencia son las siguiente:

1. Comunicación Asertiva.
2. Redacción Básica.
3. Tipología de textos.

Cada uno de estos temas fueron socializados con el fin de contribuir en el desarrollo de las actividades de incidencia, las mismas que tienen como objetivo dar a conocer en la comunidad (niños del barrio Montecristo) lo aprendido dentro del diplomado de redacción de texto y expresión oral, y que a su vez pudieran comprender a profundidad la importancia de los temas antes mencionados; cabe anotar, que las socializaciones de los talleres con los niños se desarrollaron de una manera lúdica y creativa.

Para el desarrollo de las sesiones de incidencia social, se contó con el apoyo los estudiantes del diplomado y de los niños del barrio Montecristo; Seguido se hizo la presentación del equipo técnico responsable de la actividad, también se les dio a conocer los temas a tratar en las tres sesiones y por último el objetivo para el desarrollo de cada una de las actividades.

1. Comunicación Asertiva

Fortalecer la comunicación asertiva en niños, es una manera de expresar de una forma clara y sincera, todo lo que se quiere decir, lo que se siente, se cree o se necesita de una forma respetuosa, además es una herramienta personal que incrementa la capacidad de comunicar con eficacia y la asertividad es una de las bases para establecer relaciones sociales sanas y respetuosas. Por ello, es fundamental empezar a trabajar con los niños del semillero de barrios esta habilidad, ya que, es mejor desde edades tempranas; por eso, se recomienda trabajar la comunicación asertiva en los niños lo antes posible. Así, los menores se familiarizan y desarrollan un estilo de comunicación, que impacte positivamente en las emociones, fomentando la comprensión, el entendimiento y la buena sintonía etc.

Los pequeños son auténticas esponjas en el desarrollo de competencias y la adquisición de buenos hábitos relacionales. Sin embargo, debemos ser capaces de estimularlos y acompañarlos en la dirección formativa correcta. Ahora bien, como debes utilizar, para trabajar esta capacidad,

los mismos recursos de educación infantil habituales: el ejemplo, el juego, la comprensión, la ejercitación, los debates y los cuentos.

En ese sentido, los niños, niñas y adolescentes pueden contribuir a través de los talleres e implementar un estilo de comunicación más de igual a igual con los niños, evitando las órdenes, las faltas de respeto, los gritos y las amenazas, también tienes que pedirles su opinión escuchar con atención, negociar y ceder, llegado el momento y, sobre todo, facilitar que se expresen libremente.

2. Redacción Básica.

Darles a conocer a los niños, niñas y adolescentes del semillero en barrios que hacer una redacción es poner por escrito algo sucedido, acordado o pensado con anterioridad. En otras palabras, que es una composición escrita sobre un tema determinado que se tiene en mente. Como todos sabemos, el orden de las palabras puede cambiar el sentido de la oración y puede hacer que sean mal interpretadas, por eso, es muy importante explicar a los niños que deben tener las ideas claras, pensar, ser coherentes y organizarse antes de escribir en su cuaderno. Para que los niños hagan redacciones debemos elegir primero temas que sean de su interés, por ejemplo, pueden escribir sobre su mascota, sus amigos o lo que hayan hecho en un fin de semana o durante las vacaciones.

Por otra parte, también se les dio a conocer los principios y reglas de la redacción básica:

- La coma.
- El punto.
- Los dos puntos.
- Los puntos suspensivos y los signos de exclamación e interrogación.
- La tilde.

Signos de puntuación

En el desarrollo del taller se les dio a conocer a los niños del semillero en el barrio Montecristo los signos de puntuación y para qué sirven: sirven para marcar las pausas y la anotación con que deben leerse los

enunciados, organizar un discurso, facilitar su comprensión, evitar ambigüedades y señalar el carácter especial de determinados fragmentos de textos. En definitiva, los niños deben de tener conocimiento sobre estas reglas básicas para que puedan darse cuenta que hacen más fácil la lectura y la comprensión de los textos que se leen y se redactan.

3. Tipología de textos

La tipología textual es la forma de organizar los distintos textos. Existen infinitudes de clasificaciones, dependiendo de la intención, la trama, estructura, entre otros. La más común es la distinción entre narración, descripción, argumentación, explicación y diálogo.

Tipos de textos:

1. Narrativo:

- Su principal objetivo es **contar historias**. Texto literario, normalmente escrito en prosa y que narra una historia. Su estructura habitual suele ser: inicio, nudo y desenlace.

2. Descriptivo:

- Dar detalles Texto que describe pormenorizadamente cualquier cosa: objetos, paisajes, personas, situaciones, etc.

3. Expositivo o Informativo;

- Dar a conocer (exponer o informar) Texto destinado a la exposición de ideas, conceptos o conocimiento. Se dividen en divulgativos y especializados.

4. Argumentativo:

- Defender una idea para convencer. Debate de ideas, teorías y conceptos con el propósito de expresar opiniones y puntos de vista diversos sobre el abordaje de determinados temas.

5. Instructivo / Normativo:

- Normas para llevar a cabo un proceso Texto que incluye normas no jurídicas, pero destinadas a influir en el comportamiento de sus receptores.

6. Publicitario:

- Vender (persuadir al comprador). Texto que busca persuadir al lector para que realice una acción determinada. Utilizado en la creación de eslóganes y anuncios.
- Su extensión no suele ser mayor a una frase.

Estos talleres fueron desarrollados con el fin de educar a los niños, niñas y adolescentes que pertenecen a nuestro semillero del barrio Montecristo en temas que son de interés y de gran importancia para ellos, cabe resaltar que luego de cada actividad se desarrolló una actividad lúdica para mayor entendimiento de los niños.

Metodología:

Las actividades de incidencia social con los estudiantes del diplomado al frente como socializadores de los temas escogidos para las réplicas, dieron inicio el sábado 03 de junio con los niños del barrio Montecristo en el auditorio de la unidad de víctimas y culminaron el 17 de junio de 2023. La metodología aplicada en cada uno de los talleres fue muy similar ya que, se desarrollaron actividades creativas con los niños para darle a entender mucho mejor el tema tratado en el momento.

En este espacio de la primera sesión se trató el tema de **Comunicación Asertiva**, esta actividad estuvo a cargo de las estudiantes del diplomado, esto dio inicio con presentación del equipo a cargo de ese día y luego le dieron la palabra al el líder de la escuela de liderazgo del magdalena LIDERMAG, Luis Peña, el cual también dio unas palabras de bienvenida y presentación de nuestra institución, seguido se le dio a conocer a los niños el tema que se iba a desarrollar y conceptos del mismo; luego se dio paso a la actividad donde la estudiante encargada de la actividad le decía una palabra al primer niño de la fila para darse cuenta si la misma palabra que ella dijo al inicio de la fila, fue la misma que dijo el últimos de la fila, de esta manera se dio inicio fin a la actividad de comunicación asertiva.

En el espacio para el desarrollo del taller sobre los **Redacción Básica**, en esta actividad el equipo a cargo luego de la socialización del tema antes mencionado, desarrolló una tarea llamada el punto final, donde ellos le entregaba un texto a los niños que no tenían, puntos, comas, punto y coma, dos puntos, esto con el fin de que los niños al ir leyendo el texto aplicaran lo aprendido durante el desarrollo de toda y sesión y así, darnos cuenta que tanto aprendieron los niños sobre la redacción básica.

En el espacio del desarrollo del taller de **Tipología de Textos**, la persona a cargo que en este caso fue el profesional Ciro Rizo, una vez socializo el tema, desarrollo una actividad con los niños llamada Espejo, esta actividad consistía en que lo niños una vez estén colocados uno en frente del otro, uno de ellos deberá realizar movimientos y el otro inmediatamente imitará los movimientos que está realizando, haciendo el rol de espejo. Esto con el fin de que los niños expresen emociones y ser conscientes de cómo lo están expresando.

Participantes: Niños, niñas y adolescentes de la Mesa de Participación y Semillero de Participación Infotep.

DISTRIBUCIÓN POR SEXO	
Niñas	19
Niños	14
Total de participantes	33

CUADRO # 1

PREGUNTAS	E	MB	B	R	M	TOTAL
Calidad del expositor	25	8	0	0	0	33
Metodología Aplicada	19	11	3	0	0	33
Recursos físicos	21	7	5	0	0	33
Recursos tecnológicos	23	4	6	0	0	33
Atención al usuario	24	9	0	0	0	33
El nivel de satisfacción de la formación	27	5	1	0	0	33

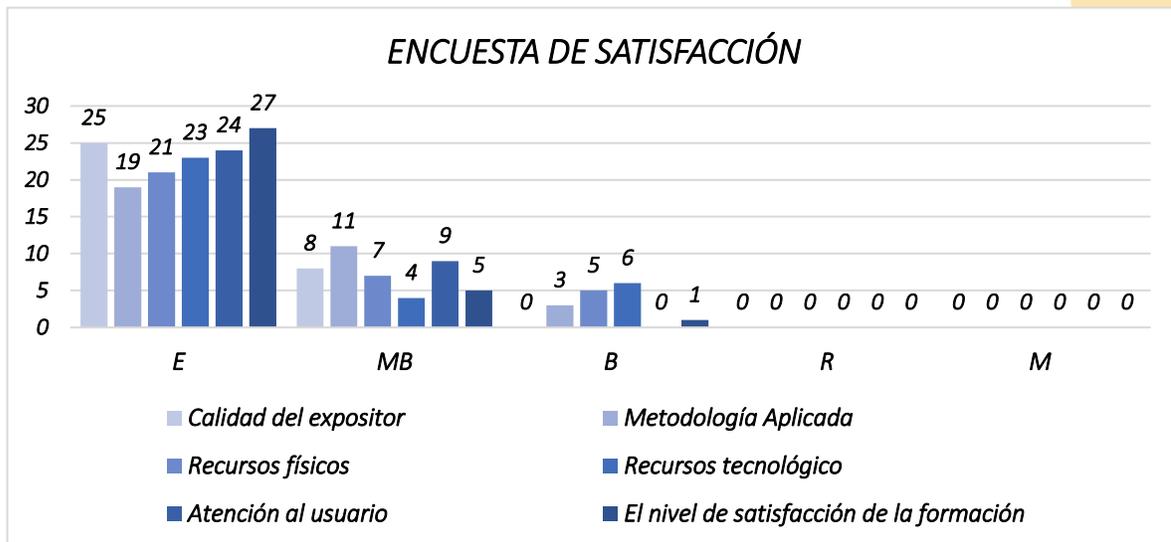
GRAFICAS

1. Distribución por sexo.



En la gráfica podemos observar la distribución por sexo de las personas que participaron en el desarrollo de las actividades de incidencia social con los niños del semillero en el barrio Montecristo, la mayor población que participo en la actividad fue de sexo femenino con 58% y el sexo masculino con una menor proporción 42.

2. Encuesta de satisfacción.



Registros Fotográficos y Evidencias.

1. Primera sesión – Comunicación Asertiva.



2. Segunda sesión – Redacción Básica.

