

INFORME EVENTOS

Área : LIDERMAG

Fecha del evento : 25 de mayo / 2023

Nombre de la Actividad : Taller formativo Economía Familiar

Descripción breve de la actividad:

Desde el área de Proyección Social y Extensión a la Comunidad, la IES Infotep a través de la Escuela de Liderazgo del Magdalena LIDERMAG, se les brindó respaldo a las mujeres líderes del Municipio de los programas Mas Familias en Acción y madres Comunitarias de los programas HCB y FAMI del ICBF a través de un taller formativo con herramientas lúdicas para que ellos pudieran conocer y comprender el concepto de economía familiar.

Para el desarrollo de esta actividad se contó con el apoyo de las mujeres líderes del Municipio de los programas Mas Familias en Acción y madres Comunitarias de los programas HCB y FAMI del ICBF, además de un profesional en educación inicial, ya que para llevar a cabo el taller fue necesario la presencia de un profesional experto en el tema la fundación apego. Seguido se hará la presentación del equipo técnico responsable de la actividad, y les presentara el objetivo general del taller que es:

Facilitar a las mujeres líderes del Municipio de los programas Mas Familias en Acción y madres Comunitarias de los programas HCB y FAMI del ICBF herramientas que permitan a ellas conocer la importancia del desarrollo de economía familiar con el propósito de empoderar a las mujeres, en la toma de decisiones financieras autónomas que les permita participar activamente en la gestión de los recursos económicos de sus hogares. Al comprender la economía familiar, las madres podrán participar en la planificación financiera a largo plazo de sus hogares estableciendo metas financieras claras, como la educación de sus hijos, el acceso a servicios de salud, mejoras en la vivienda u otras necesidades básicas, eso a través del desarrollo estrategias para alcanzar estas metas.

Conocer la economía familiar brindara a estas mujeres herramientas necesarias para emprender y generar ingresos adicionales para sus hogares. De esta manera podrán identificar oportunidades de negocio, evaluar su viabilidad económica y tomar decisiones informadas sobre la inversión de recursos y la gestión financiera de los emprendimientos.

Para comprender el desarrollo del concepto economía familiar se realizara una dinámica que busca que las madres reflexionen sobre su propia situación financiera y la gestión de los recursos en sus hogares. Al analizar sus ingresos y gastos, identificar áreas de mejora y tomar decisiones financieras informadas, las madres pueden desarrollar una mentalidad más consciente y proactiva en relación con su economía familiar.

Es decir en esta segunda parte, se le explicara las mujeres líderes del Municipio de los programas Mas Familias en Acción y madres Comunitarias de los programas HCB y FAMI del ICBF la dinámica de la reunión a través de una actividad lúdica que constara de las siguientes fases:

Metodología:

Para el desarrollo de la actividad se le entrego a los participantes materiales e indicaciones para fomentar de manera atractiva y lúdica la comprensión y asimilación de este concepto.

Objetivo: Comprender y aplicar el concepto de economía familiar mediante una actividad divertida y participativa.

Materiales necesarios:

- Tarjetas o papelotes
- Marcadores o rotuladores
- Pegatinas o post-its de colores
- Calculadoras (opcionales)

Pasos de la actividad:

Introducción: Explica brevemente el concepto de economía familiar y la importancia de gestionar adecuadamente los recursos económicos en el hogar.

Formación de equipos: Divide a las madres en grupos pequeños de 3 o 4 personas.

Asignación de roles: Dentro de cada grupo, asigna un rol a cada madre: "Encargada de ingresos", "Encargada de gastos", "Encargada de ahorros" y "Encargada de metas y prioridades".

Creación de tarjetas: Entrega a cada grupo tarjetas o papelotes, marcadores y pegatinas de colores. Pide a las madres que creen tarjetas representando diferentes categorías de ingresos y gastos familiares, como "salario", "facturas de servicios", "alimentación", "educación", "entretenimiento", etc. Las tarjetas de ingresos deben tener valores positivos y las de gastos, valores negativos.

Construcción del presupuesto: En un espacio amplio, por ejemplo, una pared o una mesa grande, invita a cada grupo a colocar las tarjetas de ingresos y gastos en la ubicación correspondiente. Las madres pueden organizarlas de manera visualmente atractiva, utilizando colores y pegatinas.

Discusión y análisis: A medida que los grupos construyen su presupuesto familiar, anima a las madres a discutir entre ellas sobre las decisiones que están tomando. Pregúntales qué categorías consideran prioritarias, cuáles podrían reducir o eliminar, y cómo distribuirían los ingresos para alcanzar sus metas y necesidades familiares.

Presentación y retroalimentación: Invita a cada grupo a presentar su presupuesto familiar y explicar las decisiones que tomaron. Fomenta el intercambio de ideas y la retroalimentación constructiva entre los grupos.

Reflexión final: Realiza una breve reflexión grupal sobre los aprendizajes obtenidos durante la actividad. Pregunta a las madres cómo se sintieron al tomar decisiones financieras y si la actividad les ayudó a comprender mejor el concepto de economía familiar.

Cierre: Destaca la importancia de aplicar estos conocimientos en la vida cotidiana y ofrecer recursos adicionales, como folletos informativos o enlaces a cursos en línea, para que las madres puedan seguir profundizando en el tema.

Esta actividad permite a las madres interactuar de forma lúdica y participativa, aplicando el concepto de economía familiar en la construcción de un presupuesto visual. Además, fomenta la colaboración, el intercambio de ideas y el aprendizaje conjunto entre las participantes.

La finalidad de esta dinámica es ayudar a las madres a comprender el concepto de economía familiar es promover la comprensión, fomentar la reflexión, desarrollar habilidades financieras, fomentar el intercambio de conocimientos y motivar la aplicación práctica de los conceptos aprendidos. Todo esto contribuye a fortalecer la capacidad de las madres para administrar eficazmente los recursos financieros en sus hogares y mejorar su bienestar económico.

Participantes: Mujeres líderes del Municipio de los programas Mas Familias en Acción y madres Comunitarias de los programas HCB y FAMI del ICBF

- 14 personas participantes.

Registros fotográficos:





Registros de Asistencia (escaneada planillas asistencia)

		INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL "HUMBERTO VELASQUEZ GACIA" INFOTEP-CIENAGA		Código: 037-FO-GT-V06 Fecha: 05/02/2022 Responsable: Gestión del Talento Humano	
TIPO DE EVENTO: ENTREVISTAS A DOCENTES		DIRIGIDO A:		TEMA: Economía familiar.	
FACILITADOR: Mayda Carrero		LUGAR: Infotep		OBJETIVO: Fortalecimiento en habilidades de ahorro en la economía familiar	
FECHA: 25-Mayo-2022		DURACIÓN: 2 horas			
No.	NOMBRES Y APELLIDOS (COMPLETOS)	C.C.	CARGO	No. CELULAR	FIRMA
1	Liliana Ayala Pimiento	57150075	Madre Comunitario	3225049515	Liliana Ayala
2	Bertha Cecilia Marquez Pardo	33211402	Madre Comunitario	301.4195010	Bertha
3	Celso Muñoz A	57.415.164	Madre Comunitaria	3023256578	Celso R.
4	Bibiana Acuña Berto	39033530	Madre Comunitaria	3016111220	Bibiana B.
5	Sindy Perez Portuondo	1082974064	Madre Comunitario	3046420768	Sindy Perez M.
6	Isabel Carriero R.	1083565900	Madre Comunitaria	3234254223	Isabel
7	Yajaira Conner Conner	1083454596	Op. C.	3135970748	Yajaira C.
8	Edna Ortega Castillo	57416451	Madre Lider	3042571491	Edna Ortega
9	Kara Cortez Lara	57.140.542	Auxiliar pedagoga	3016455432	Kara Cortez
10	Rosalba Camacho Ayala	57411674	Auxiliar Pedagoga	3045945470	Rosalba Camacho
11	Alaetha Pimiento Ruiz	57150071	Madre comunitaria	3226380684	Alaetha Pimiento
12	Maribel Castro	1182941945	Enfermera	3714757096	Maribel
13	Yolanda S. Fernandez	57-340116	Asistente Educativa	300.8040093	Yolanda S. Fernandez
14	Yolanda Rosa Moya	26, 848487	Agente Educativa	3228098787	Yolanda
15					
16					
17					
18					
19					
20					

Divulgación (pieza del evento y pantallazo publicación de comunicación)

<https://www.facebook.com/100064149846878/posts/pfbid02ktxDtkiXHQINWCVC4RMY6J4v4SK33W29FDJkHbddfHhJF4YcLk8ZKACjCjAKfxP7l/?d=w&mibextid=qC1gEa>



INFOTEP HVG

24 de mayo a las 17:00 · 🌐



#InfotepEsSocial| 🌐

La Escuela de Liderazgo "Lidermag" invita a Madres líderes de los programas Más Familias en Acción y Madres de los programas HCB y FAMI del ICBF a este Taller Formativo en Economía Familiar

📅 25 de mayo

🕒 3:00 P.M.

📍 Biblioteca Infotep

Taller Formativo en Economía Familiar

Dirigido a:

Madres líderes de los
programas más familias en
acción, madre de los programas
HCB y FAMI del ICBF



www.infotephvg.edu.co
📱 @infotepmag

25 mayo

3:00 a
5:00 p.m.

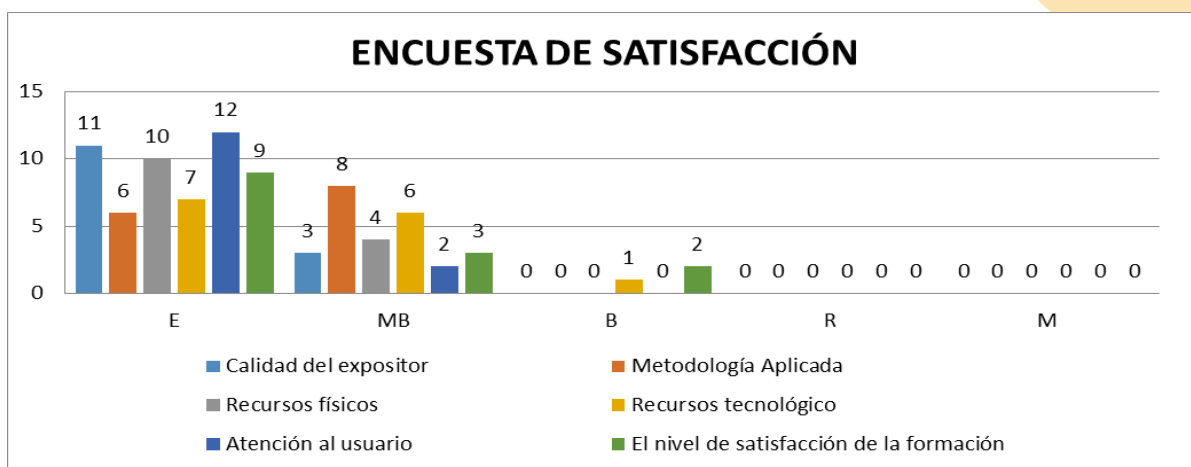
**Biblioteca
INFOTEP**

Resultados de la evaluación de satisfacción

El taller formativo de actividad tuvo un resultado altamente satisfactorio, dado que la metodología empleada fue adecuada para abordar el tema de la economía familiar. El objetivo principal del taller, que consistía en comprender y asimilar las actividades lúdicas en el entorno social, cultural y familiar, se logró con éxito. Esto implica que los participantes adquirieron conocimientos y habilidades relevantes para aplicar en su vida diaria, especialmente en lo relacionado con la gestión económica en el ámbito familiar.

- Satisfacción de los asistentes**

CONCEPTOS	E	MB	B	R	M
Calidad del expositor	11	3	0	0	0
Metodología Aplicada	6	8	0	0	0
Recursos físicos	10	4	0	0	0
Recursos tecnológico	7	6	1	0	0
Atención al usuario	12	2	0	0	0
El nivel de satisfacción de la formación	9	3	2	0	0
TOTAL	55	26	3	0	0



ENCUESTA DE SATISFACCIÓN: Al sumar las variables podemos un 71% concluyo que el taller fue exelente, un 27 % refiera que fue MB, y un 2 % dijo que fue bueno para un total de 100 %

- Distribución por sexo

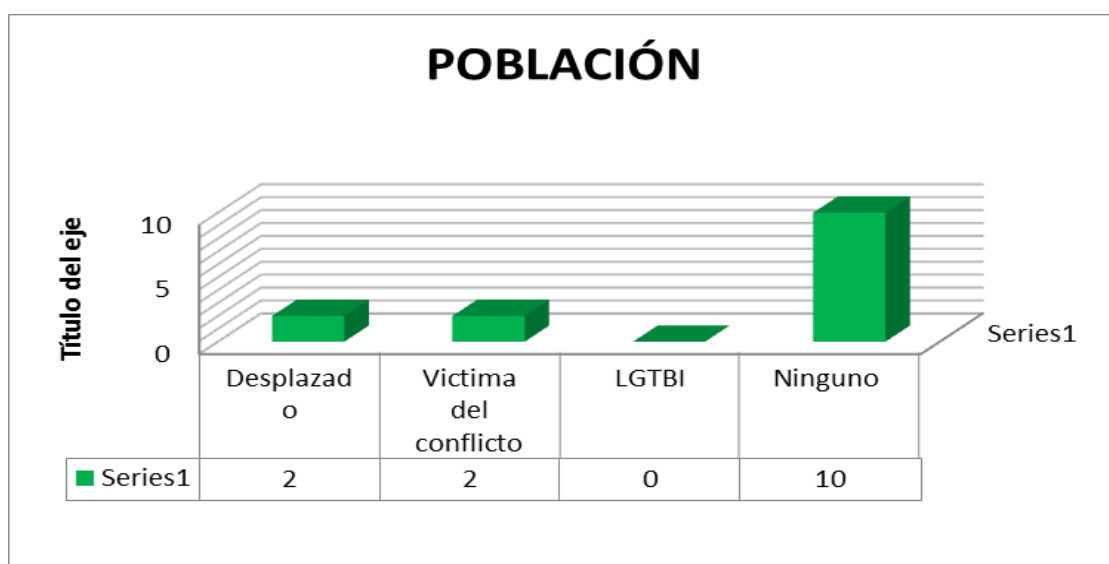
<i>DISTRIBUCIÓN POR SEXO</i>	
<i>Hombres</i>	<i>0</i>
<i>Mujeres</i>	<i>14</i>
TOTAL	14



DISTRIBUCIÓN POR SEXO: La actividad se llevo acabo con un total de 14 mujeres, entre las cuales 3 son mujeres lideres y 11 madres comunitarias de las programas HCB y FAMI

- Poblacion

<i>POBLACIÓN</i>	
<i>Desplazado</i>	<i>2</i>
<i>Victima del conflicto</i>	<i>2</i>
<i>LGTBI</i>	<i>0</i>
<i>Ninguno</i>	<i>10</i>
	14



CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN: Entre la poblacion 2 mujeres se identifacan como desplazadas, 2 son Victima del conflicto, mientras el resto no poseen ninguna condicion de vulnerabilidad

- Comunidad

COMUNIDAD	
<i>Estudiante</i>	0
<i>Profesor</i>	0
<i>Egresado</i>	0
<i>Administrativo</i>	0
<i>Comunidad</i>	14
	14



COMUNIDAD: Personal exteno a la institucion, madres mujeres lideres y madres comunitarias de las programas HCB y FAMI del municipio de cienaga (Magdalena)

- INDICADOR DE EVALUACIÓN ALCANZADO: 60 % meta alcanzada