

	INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL "HUMBERTO VELASQUEZ GARCÍA" INFOTEP-CIÉNAGA	CÓDIGO: 007-FO-PL-V03 FECHA DE APROBACIÓN: 24/04/2020
	INFORME	RESPONSABLE: PLANEACIÓN

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2020-2023 “EDUCACIÓN SUPERIOR DE CALIDAD AL SERVICIO DE LA GENTE”

PRIMER SEGUIMIENTO SEMESTRAL: Julio – Diciembre de 2021

1. INTRODUCCIÓN

El Plan de Desarrollo Institucional 2020-2023 “Educación Superior de Calidad al Servicio de la Gente”, emerge como respuesta a las apuestas de los Planes de Desarrollo Nacional, Departamental y Municipal, a los requerimientos y perspectivas de desarrollo local y regional, a los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional, así como a los intereses de los grupos de valor.

Con el propósito de facilitar su operacionalización, el PDI se estructuró a partir de la definición de objetivos estratégicos, líneas de desarrollo, estrategias y actividades. Derivados de los Objetivos estratégicos, surgen nueve (9) Líneas de Desarrollo: 1. Gestión Académica e Innovación en el Aula; 2. Gestión de la Investigación; 3. Gestión de Extensión y Proyección Social; 4. Gestión Administrativa y Financiera; 5. Gestión de Bienestar Institucional; 6. Aseguramiento de la Calidad; 7. Fortalecimiento Docente; 8. Posicionamiento Estratégico; 9. Internacionalización.

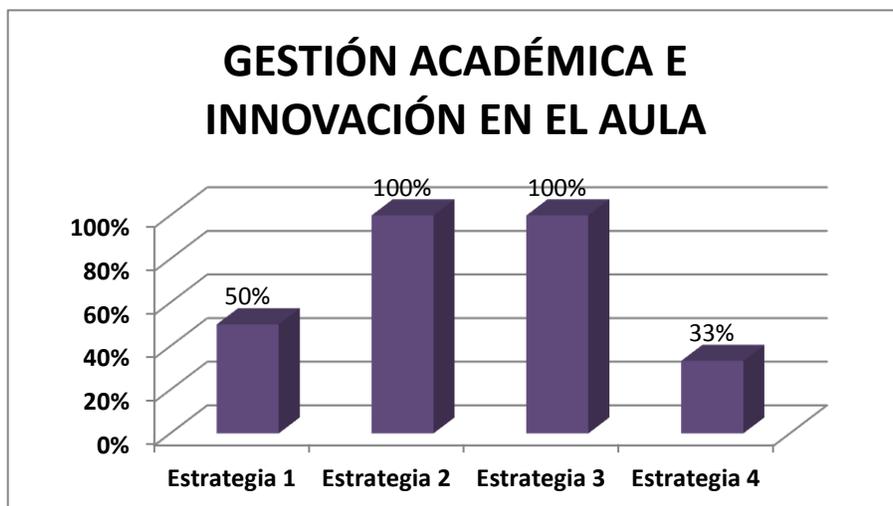
Asociadas a cada línea de desarrollo y orientadas al alcance de los objetivos estratégicos, se definieron un total de cuarenta (40) Estrategias, las cuales contemplan una o más actividades para su implementación.

Con base en la estructura planteada, en el presente informe, se describen porcentualmente, los avances en la ejecución del PDI 2020-2023, correspondiente al segundo semestre de la vigencia 2021, con corte a 31 de Diciembre. Para ello, se analizan primero, los avances para cada línea de desarrollo, para finalizar con un avance consolidado y general del Plan, con el fin de identificar oportunidades de mejoramiento que conlleven al logro de las metas establecidas.

2.RESULTADOS PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL POR LÍNEA

2.1 LÍNEA DE DESARROLLO 1 GESTIÓN ACADÉMICA E INNOVACIÓN EN EL AULA

ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	META2021	META 2023	% AVANCE ACTIVIDAD	% AVANCE ESTRATEGIA	OBSERVACIONES
1. Redefinición Institucional por ciclos propedéuticos y ampliación de la oferta académica	1. Redefinición Institucional por ciclos propedéuticos	60%	100%	100%	50%	Se emitió la Resolución N° 15860 del Ministerio de Educación Nacional, donde se ratifica la reforma estatutaria propuesta por la Institución y se avala a la IES INFOTEP para ofrecer programas profesionales, a través de ciclos propedéuticos, en el marco de la Redefinición Institucional. Se registraron 16 programas académicos por ciclos propedéuticos y 1 renovación de un programa técnico profesional en la plataforma SACES del Ministerio de Educación Nacional, se espera las visitas de pares académicos.
	2. Diseño, registro y oferta de nuevos programas académicos.	2	9	0%		
2. Oferta de programas de ETDH	1. Diseño y registro de Programas de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano.	2	10	100%	100%	Se encuentran registrados ante la Secretaría de Educación Municipal 9 programas de ETDH. Se está en espera de resolución de 7 programas.
3.Actualización del Proyecto Educativo Institucional (PEI) y de los contenidos curriculares.	1. Revisión, actualización y aprobación del nuevo documento PEI INFOTEP	60%	100%	100%	100%	Se revisó y actualizó el Proyecto Educativo Institucional PEI.
	2. Revisión, actualización y aprobación de los contenidos curriculares de los programas académicos.	60%	100%	9		
4. Creación y dotación de Laboratorios.	1. Creación y dotación de laboratorios	1	3	33%	33%	Se creó el laboratorio de emprendimiento Visión emprendedora y de aceleración de negocios VEAN, la adecuación de la Granja experimental y la dotación del Laboratorio de Atención a la Primera Infancia se encuentran en ejecución.



Como puede interpretarse en la tabla y gráfico anterior, el porcentaje de avance de la Línea de Desarrollo 1 “*Gestión Académica e Innovación en el Aula*” corresponde al 71% de avance, se espera en el próximo semestre visitas de pares académicos para la creación y renovación de registros calificados, aval de parte de la Secretaria de educación municipal y departamental para la oferta de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano ETDH. En lo relacionado con infraestructura física, se creó y dotó el laboratorio de emprendimiento: Visión Empresarial y Aceleración de negocios VEAN y se encuentran en proceso de adecuación el laboratorio del programa producción agropecuaria: Granja Experimental y el laboratorio de Atención y Cuidado a la Primera Infancia.

2.2 LÍNEA DE DESARROLLO 2 GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

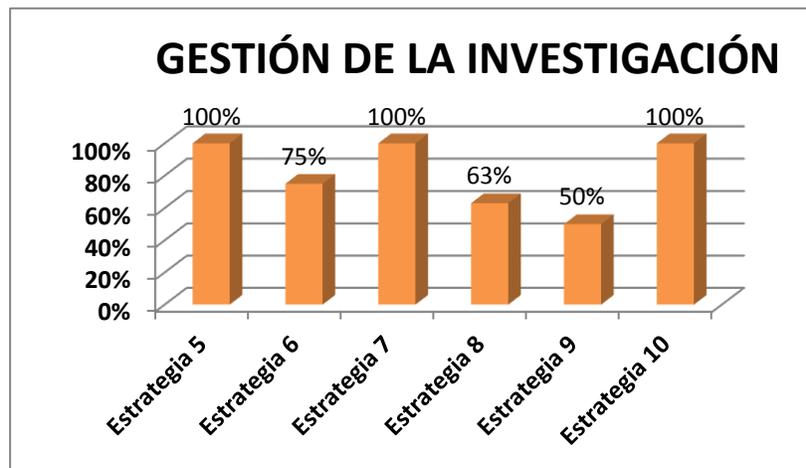
ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	META 2021	META 2023	% AVANCE ACTIVIDAD	% AVANCE ESTRATEGIA	OBSERVACIONES
5. Fortalecimiento de las capacidades institucionales del proceso de investigación de la IES INFOTEP de Ciénaga.	1. Diagnóstico de las capacidades institucionales (investigación formativa, investigación aplicada y uso de tecnologías)	0	1	100%	100%	Avance: 1 El libro que se publicará en coedición con la UNIMAG, en Ediciones INFOTEP, se encuentra en la fase evaluación por pares. Título: Diagnóstico de las capacidades institucionales de la IES-INFOTEP, Municipio de Ciénaga, Magdalena 2020. Resultado del Contrato Interadministrativo No 004 entre la IES INFOTEP y la Universidad del Magdalena.
	2. Cualificación de docentes a través de cursos y talleres de Investigación formativa y aplicada, y el uso de tecnologías.	0%	100%	100%		AVANCE: 77% 12 de 74 Profesores, participaron en la Jornada de CvLAC para registrar y actualizar dicha aplicación. 32 de 74 Profesores, participaron en la capacitación “Búsqueda y recuperación de literatura científica en bases de datos académicos”. 13 de 74 profesores participaron en la capacitación: “Tendencia en la Investigación y Producción científica en Educación: Oportunidades y desafíos” 57

ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	META 2021	META 2023	% AVANCE ACTIVIDAD	% AVANCE ESTRATEGIA	OBSERVACIONES
						profesores capacitados/74 profesores del INFOTEP
	3. Alianzas con otras Instituciones de Educación Superior para realizar Proyectos de Investigación Colaborativos.	1	5	100%		AVANCE: 32 proyectos presentados en alianza con otras instituciones de educación superior a 2021
	4. Revista digital con Registro ISSN, producto del proceso investigativo de la institución.	0	1	100%		Avance: 1 Revista Convergencia publicada en el mes de julio 2020 ISSN: 2711-3906 http://www.infotehvg.edu.co/cienaga/hermesoft/portallG/home/1/recursos/revistaconvergencia/26072020/infor-revista-ingles-espanol.jsp Dos volúmenes publicados: Enero-junio. Vol. 1. Núm. 1. (2020) Julio - diciembre. Vol. 1. Núm. 2. (2021)
	5. Adquisición de software como herramientas tecnológicas para fortalecer el proceso de investigación.	0	3	100%		AVANCE: En el marco de las obligaciones de la Universidad del Magdalena establecidas en el Contrato Interadministrativo No. 004 de 2020, se instalaron las Licencias de los Software: SPSS 26, para procesamiento estadístico; Atlas Ti 8, para procesamiento de datos Cualitativos y el anti plagio TURNITIN.
	6. Organización de eventos institucionales de investigación.	8	5	100%	100%	AVANCE: Eventos organizados y desarrollados por la IES INFOTEP. 1. V Encuentro de Semilleros de Investigación de la IES INFOTEP el 22 de abril – Asincrónico - participación de 15 proyectos de Investigación Formativa. 2. I Coloquio Interdisciplinar sincrónico, con la participación de 10 proyectos de investigación formativa. 3. III Encuentro de Investigación Formativa asincrónico, organizado por IES INFOTEP con la participación de 20 proyectos presentados por estudiantes de distintos centros de estudios. 4. I semana de la Investigación y la Ciencia, se presentaron 4 conferencias y

ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	META 2021	META 2023	% AVANCE ACTIVIDAD	% AVANCE ESTRATEGIA	OBSERVACIONES
						<p>un conversatorio, espacios que fueron dirigidos por 7 científicos externos, que abordaron distintas áreas del conocimiento.</p> <p>5. III Simposio de la Investigación e Innovación, se desarrollaron ponencias que trataban sobre el tema de los proyectos de investigación ganadores del Concurso de Méritos y Convocatoria Interna 2020, en el que participaron 13 profesores en calidad de ponentes.</p>
6. Fortalecimiento de los mecanismos de financiación de la actividad de investigación.	1. Mecanismos de financiamiento para la actividad investigativa.	0	1	100%	75%	Avance: 1 En análisis para disponibilidad presupuestal.
	2. Proyectos adjudicados con financiación externa para el desarrollo de actividades de investigación.	0	4	50%		<p>AVANCE: 2 proyectos financiados por Fonciencias 2 Proyectos financiados por el SGR y 3 por Minciencias a corte de 2020.</p> <p>2 proyectos financiados por Fonciencias de la UNIMAG a 2021.</p>
7. Publicación de artículos en Revistas indexadas y de reconocimiento nacional e internacional.	1. Publicación de Artículos en revistas indexadas.	1	4	100%	100%	<p>AVANCE: 4 5 artículos publicados en revistas indexadas a 2021</p> <p>6 artículos publicados en Revistas Indexadas en Scopus (2020-2021):</p> <p>Felicidad asociada al bienestar laboral: Categorización de variables.</p> <p>Formación de empleados y Eco-innovación: Un estudio bibliométrico.</p> <p>Ansiedad matemática y desempeño académico en estudiantes en la formación básica de ingeniería.</p> <p>Hacia una comprensión conceptual del emprendimiento verde.</p>

ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	META 2021	META 2023	% AVANCE ACTIVIDAD	% AVANCE ESTRATEGIA	OBSERVACIONES
						<p>Environmental Sustainability in Higher Education: Mapping the Field.</p> <p>Análisis del espacio público desde el diseño universal; el caso Santa Marta, Colombia.</p> <p>3 artículos publicados en revistas indexadas en PUBLINDEX (2020-2021):</p> <p>Mapa de actores de responsabilidad social empresarial en la ciudad de Santa Marta.</p> <p>Relación entre cultura organizacional y satisfacción laboral de servidores públicos en una institución educativa en Colombia.</p> <p>Imaginario social de la responsabilidad social en el sector agroindustrial del departamento del Magdalena, Colombia.</p>
	2. Publicación de capítulos de libros resultados de Investigación.	1	4	100%		<p>AVANCE: 5 capítulos de libro publicados a 2021.</p>
8. Fortalecimiento de los grupos de investigación en MINCIENCIAS.	1.Registrar nuevos grupos de investigación docentes en Min Ciencias.	1	4	25%	63%	<p>Avance: Se están fortaleciendo los dos grupos ya creados y categorizados en la institución</p>
	2. Promover la producción científica y actividad investigadora en los docentes de los grupos de investigación.	4	15	100%		<p>Avance: 29 productos asociados al Grupo de Investigación Interdisciplinar GRUPINS, resultado de consultoría externa y de eventos realizados por la institución.</p> <p>https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=0000000016472</p>
9. Aplicación de incentivos resultado de la producción investigativa.	1. Política de incentivos para investigadores IESINFOTEP	0%	100%	100%	50%	<p>AVANCE: Política aprobada mediante el acuerdo 046 del Consejo Directivo.</p>
	2. Incentivos aplicados de acuerdo a la disponibilidad presupuestal.	100%	100%	0%		<p>AVANCE: 0%</p> <p>Política diseñada en espera de aprobación En análisis para disponibilidad presupuestal</p>

ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	META 2021	META 2023	% AVANCE ACTIVIDAD	% AVANCE ESTRATEGIA	OBSERVACIONES
10. Participación en eventos Científicos a nivel nacional e internacional.	1. Participación de estudiantes de semilleros de investigación en eventos.	3%	5%	100%	100%	AVANCE: 74% 28 estudiantes semilleras participantes en eventos/38 Estudiantes semilleras inscritos a 2021
	2. Participación de docentes en eventos académicos y/o científicos.	3%	5%	100%		AVANCE: 38% 12 profesores participaron como ponentes en el III Simposio de la Investigación y la innovación y 16 como pares evaluadores en eventos científicos. 28 profesores participantes/74 profesores de aula de la IES INFOTEP.



En la línea de desarrollo 2 “Gestión de la Investigación”, como puede verse en la gráfica anterior, presenta un 81% de ejecución, donde se destacan resultados del Convenio Interadministrativo N°004 del 2020 entre la IES INFOTEP y Unimagdalena en busca del fortalecimiento de las capacidades investigativas de la Institución. Las cifras develan el compromiso mostrado por Gestión de la investigación y la Vicerrectoría Académica.

2.3 LÍNEA DE DESARROLLO 3 GESTIÓN DE LA EXTENSIÓN Y LA PROYECCIÓN SOCIAL

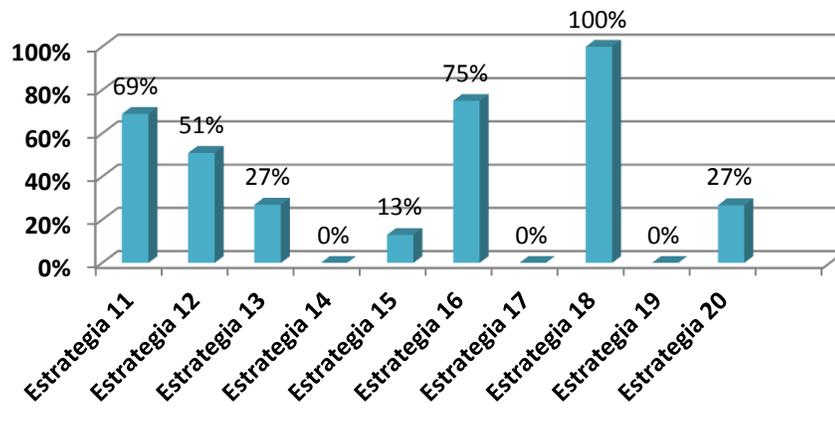
ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	META 2021	% AVANCE ACTIVIDAD	META 2023	% AVANCE ESTRATEGIA	OBSERVACIONES
11. Diseño, creación, adecuación y dotación de la unidad de emprendimiento: Visión empresarial y aceleración de negocios (VEAN) en la IES INFOTEP de Ciénaga.	1. Estructuración y creación de la unidad de emprendimiento: Visión Empresarial (VEAN)	0	100%	1	69%	Se presentó ante el Consejo académico el documento que estructura la creación de VEAN y se autoriza mediante el Acuerdo Consejo Académico 07 de 8 de junio de 2020.
	2. Mentorías al sector empresarial desde la unidad de Emprendimiento.	10	70%	50		Tres emprendimientos aprobados para participar encuentro nacional de RedColsi; Mentoría a Harvest café gourmet, fundación Mar Adentro, Ciénaga Innova
	3. Estructuración y creación de la Unidad de Aceleración de Negocios.	1	100%	1		Se está consolidando el proceso para las metas trazadas para los periodos 2021, 2022 y 2023
	4. Mentorías para la aceleración de negocios.	2	16%	12		Se apoya asistencia técnica con Empresa de reciclaje Reverdecer
	5. Adquisición Impresora 3d para prototipo innovaciones.	0	100%	1		A través del proyecto Diseño, creación, adecuación y dotación de la unidad de emprendimiento: Visión Empresarial y Aceleración de Negocios (VEAN) en la IES-INFOTEP de Ciénaga financiado con recursos de Plan de Fomento a la Calidad PFC 2019, se adquirió la infraestructura tecnológica para la puesta en marcha del laboratorio de emprendimiento, comprendiendo equipos de alta tecnología como la impresora 3D para prototipo de innovaciones.
	6. Licenciamiento de Software.	0	0%	1		Se encuentra en proceso de estudios previos para proceder a la compra del licenciamiento de software.
	7. Adquisición de Equipos de tecnología Alta gama.	5	100%	20		

ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	META 2021	% AVANCE ACTIVIDAD	META 2023	% AVANCE ESTRATEGIA	OBSERVACIONES
12. Creación de la Escuela de Liderazgo para el Magdalena	1. Estructuración y creación de la Escuela de Liderazgo del Magdalena.	1	100%	1	51%	<p>En el periodo 2021 se está capacitando a 40 líderes de JAC del Municipio de Ciénaga y niños, niñas y adolescentes</p> <p>Se está en proceso de recolección de información secundaria para la formulación del documento de creación del Observatorio</p>
	2. Formación de Líderes con visión de responsabilidad social en el Magdalena.	15	44,4%	90		
	3. Estructuración y creación del observatorio de liderazgo del Magdalena	10%	10%	100%		
13. Diversa. Proyecto Ético-Ambiental.	1. Estructuración y creación de la red de Jóvenes preservadores del medio ambiente.	0	30%	1	27%	<p>Se tiene creado el documento denominado VOLUNTARIADO DE INFONTEP donde se contempla una línea en tema ambiental que está en proceso de revisión del Comité de Proyección Social y Extensión para posterior trámite ante el Consejo Académico</p> <p>Eventos de medio ambiente Se proyecta para el 2022 A ejecutar la actividad</p> <p>Se ha ejecutado actividades de concientización del uso y ahorro del agua y manejo de residuos solidos</p>
	2. Gestión de la red de jóvenes preservadores del medio ambiente.	40%	30%	100%		
	3. Plan de Manejo Ambiental ejecutado	40%	20%	100%		
14. Diseño e implementación de mecanismo de evaluación del impacto social de Proyectos institucionales.	1. Definición de mecanismos de evaluación de impacto de proyectos ejecutados por la institución.	1	0%	2	0%	<p>Se priorizaron estas actividades para la próxima vigencia.</p>
	2. Evaluación del impacto social, económico y ambiental de los proyectos ejecutados en la Institución.	30%	0%	60%		

ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	META 2021	% AVANCE ACTIVIDAD	META 2023	% AVANCE ESTRATEGIA	OBSERVACIONES
15. Establecimiento de un programa de Responsabilidad Social Institucional.	1. Caracterización de los grupos de valor.	1	40%	4	13%	Se tiene inventario de grupos de valor. Se está en etapa de aplicación de instrumentos
	2. Elaboración de Planes de acción del Programa de Responsabilidad Social Institucional.	1	0%	4		
	3. Informes de memorias de Responsabilidad social derivados de los planes de acción.	1	0%	4		
16. Creación de la Oficina de Egresados de la IES INFOTEP de Ciénaga	1. Estructuración y creación de la Oficina de Egresados	1	100%	1	75%	Se ejecutaron 4 eventos enfocados en temas de seguridad y salud en el trabajo, herramientas para presentar hojas de vida con el SENA y emprendimiento
	2. Eventos desarrollados desde la Oficina de Egresados.	2	50%	8		
17. Creación del Centro de Idiomas del INFOTEP - CINFO	1. Estructuración y creación del Centro de Idiomas INFOTEP - CINFO.	1	0%	1	0%	La Institución está en búsqueda de plataforma que apoye la implementación de las actividades del centro de idiomas
	2. Oferta de formación en Lengua Extranjera.	2	0%	8		
18. Presencia en el Departamento del Magdalena, de la IES INFOTEP de Ciénaga	1. Propuestas para el fomento del desarrollo rural del departamento del Magdalena.	1	100%	4	100%	Capacitación a propietarios de finca del corregimiento del Palmor, Vereda el Vergel en apoyo con la Federación de Cafeteros. Dos eventos con el Clúster de café taza de calidad con el festival de la cosecha cafetera
19. Articulación de la IES INFOTEP de Ciénaga con Instituciones de Educación Media del municipio de Ciénaga y alrededores.	1. Convenios firmados con instituciones de Educación media para la articulación con la IES INFOTEP de Ciénaga en diversos programas	2	0%	6	0%	Se ha realizado rastreo con Rectores de Colegio pero no es de interés actualmente por las dificultades en el sistema educativo por la virtualidad

	académicos.					
20. Generación de recursos propios a través de la venta de servicios.	1. Venta de servicios de asesorías, consultorías.	5	0,6%	30	26,8%	<p>Desarrollo de cursos y capacitaciones a la medida</p> <p>1. Diplomado en Normas Internacionales de Contabilidad y de Formación Financiera con 16 participantes, para un ingreso de \$ 2.400.000</p> <p>2. Diplomado en Inspección Técnica de Contenedores de Carga bajo la recomendaciones de la IICL y la Norma ISO 9897-2014. con 16 participantes, para un ingreso de \$ 2.400.000</p> <p>3. Diplomado en Seguridad y Salud en el Trabajo como Herramienta de Emprendimiento Empresaria con 22 participantes, para un ingreso de \$ 3.300.000</p> <p>4. Diplomado Competencias básicas para la formación en la era digital, realizado en el periodo comprendido del 23 de marzo al 11 de mayo del 2021 al becado de FONGES Mauricio Martínez Rada por valor de \$ 1.2000.000</p> <p>5. Diplomado en SGT en la norma 45001 con 28 estudiantes por valor de \$11.760.000.</p> <p>6. Seminario en Emprendimiento con 20 participantes de la Fundación Social Horizontes por valor de \$ 2.000.000</p> <p>TOTAL, DE INGRESOS A JOCTUBRE DE 2021: \$23.060.000</p>
	2. Desarrollo de cursos o capacitaciones a la medida.	4	53%	15		

GESTIÓN DE LA EXTENSIÓN Y LA PROYECCIÓN SOCIAL



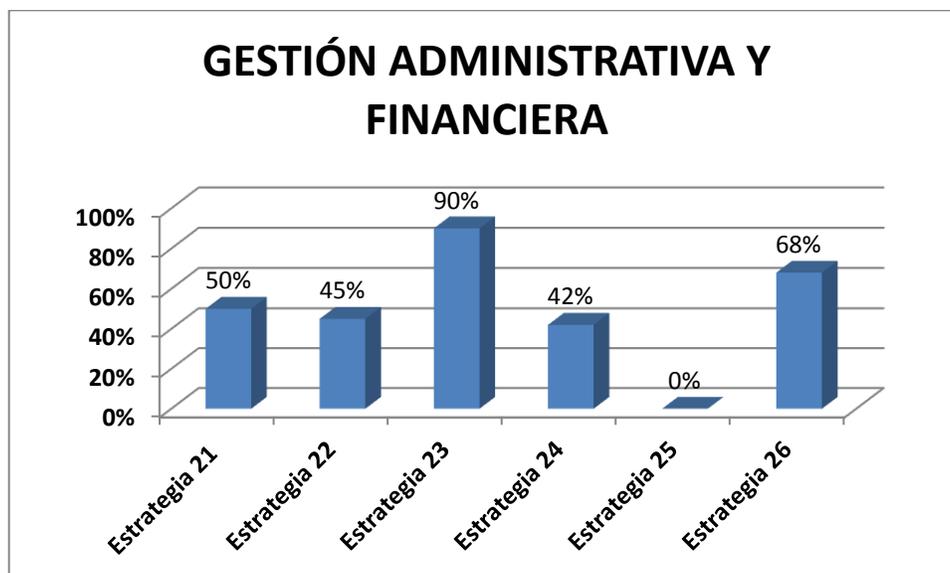
La Gestión de la Extensión y la Proyección Social es una de las funciones sustantivas de la Educación Superior, en la IES INFOTEP HVG desarrollamos tres proyectos base: Unidad de Emprendimiento y Visión Empresarial VEAN, diseñado para fortalecer las competencias emprendedoras tanto de nuestros estudiantes como a la comunidad en general, así como acelerar negocios en marcha, la Escuela de Liderazgo del Magdalena LIDERMAG creada para la formación de líderes capaces de resolver problemáticas de las comunidades que hacen parte del entorno y DIVERSA jóvenes promotores de diálogo y generadores de buenas prácticas medio-ambientales, tiene como objetivo desarrollar un proyecto de articulación entre el área de proyección social de la IES INFOTEP, sectores minoritarios bajo enfoque diferencial y desde una perspectiva alineada a Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el departamento del Magdalena.

2.4 LÍNEA DE DESARROLLO 4 GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	META 2021	% AVANCE ACTIVIDAD	META 2023	% AVANCE ESTRATEGIA	OBSERVACIONES
21. Racionalización de trámites y Servicios.	1. Trámites y servicios automatizados	40%	50%	80%	50%	Se inscribieron 2 tramites dentro de la estrategia de racionalización de tramites: Inscripción a aspirantes de pregrado, la acción de mejora con plazo a 3 años consiste en implementar digitalización en la radicación de los documentos requeridos y Matrícula a estudiantes de pregrado consiste en habilitar nuevos canales de pago permitiendo a los estudiantes más flexibilidad y ahorro de tiempo.
22. Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica de la IES INFOTEP de Ciénaga.	1. Implementación de la Estrategia Gobierno Digital.	70%	10%	100%	45%	Se han realizado mesas de trabajo con el equipo encargado. Además, se aplicó un diagnostico institucional del estado actual de la con respecto a las exigencias de la política de gobierno digital. En la próxima vigencia se implementaran las acciones pertinentes.
	2. Implementación del Modelo de Seguridad y privacidad de la Información.	70%	50%	100%		Se construyó el Plan de Seguridad y privacidad de la Información así como el Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y la comunicación PETI.
	3. Diseño e implementación del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y la comunicación PETI.	70%	50%	100%		

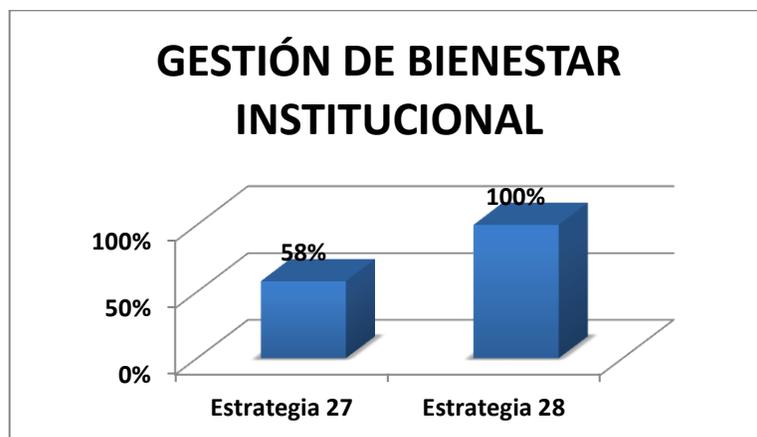
	4. Diseño e implementación del Plan de Renovación de Equipos de Cómputo soporte de labores misionales y administrativas.	100%	50%	100%		Se tienen recursos disponibles de Plan de Fomento a la Calidad PFC 2020 para ejecutar en Plan de Renovación de Equipos de Cómputo, el cual comprende computadores portátiles, de mesa, impresoras, video beam, entre otros.
	5. Acceso a servicio de conectividad en todos los espacios de la Institución.	70%	20%	100%		
	6. Adquisición de 2 licencias para servicio académico y actualización de software administrativo Y académico.	70%	0%	100%		
	7. Activación en la plataforma Gestasoft, del módulo de Evaluación institucional.	70%	100%	100%		Se encuentra activado el Modulo de Evaluación Institucional en Academusoft.
	8. Adquisición de licencia software de Permanencia y Graduación.	60%	80%	100%		Se encuentra en proceso de habilitación un módulo dentro de la plataforma Academusoft para la gestión de los requerimientos y necesidades del proceso de Bienestar Institucional.
23. Mantenimiento de espacios físicos de la IES INFOTEP Ciénaga.	1. Plan de Mantenimiento Anual de Infraestructura físicaejecutado.	1	90%	4	90%	Se desarrollaron actividades de mantenimiento planificadas en el Plan Anual de Adquisiciones.
24. Modernización de la Biblioteca Gregorio Castañeda Aragón.	1. Suscripción a Basesde Datos.	1	25%	4	42%	Se adquirió la suscripción de base de datos E-libro, para el 2022 se priorizó la adquisición de bases de datos.
	2. Adquisición de LibrosImpresos.	0	100%	150		En lo que hace referencia a la actividad correspondiente a la adquisición de material bibliográfico para los programas de agroindustria y turismo, se adquirieron 408 libros, en buen estado y acorde al ISBN solicitado como queda demostrado en el acta de recibo parcial del 88% de lo contratado. En este orden de ideas se ejecutan \$63.799.011.
	3. Activación y operación del Módulo de Biblioteca en Gestasoft.	60%	0%	100%		Se ha priorizado para la vigencia 2022.

25. Implementación de un Sistema de Gestión Documental en la Institución.	1. Implementación del Sistema de Información para la Gestión Documental.	100%	0%	100%	0%	Se encuentra en proceso de intervención el proceso de Gestión Documental y Atención al Ciudadano.
	2. Adquisición de Mobiliario e insumos para la operatividad del Sistema de Gestión Documental.	60%	0%	100%		
26. Fortalecimiento de la estructura organizacional de la IES INFOTEP de Ciénaga.	1. Rediseño de la estructura organizacional.	60%	100%	100%	68%	Se aprobó el Rediseño de la estructura organizacional con el Acuerdo 038 del 30 de noviembre del 2020.
	2. Implementación de la Estrategia de Gestión del Conocimiento.	50%	50%	100%		Las estrategias se recopilan en la Propuesta de Capacitación y Formación 2021.
	3. Actualización y Ejecución del Plan Anual de Vacantes.	100%	50%	100%		Todas las fases del Plan Anual de Vacantes 2021 se llevaron a cabo
	4. Elaboración y ejecución del Plan de Previsión de Recurso Humano.	55%	42,8%	70%		De acuerdo al Plan de Previsión de Recursos Humanos 2021, donde se establece la necesidad de personal, hasta final de agosto sólo se habían Vinculado 3 funcionarios de los 7 cargos descritos en el cuadro de necesidades de personal
	5. Ejecución del Plan Anual de Incentivos Institucionales.	100%	31,5%	100%		Se está trabajando en el plan de Bienestar e Incentivos para desarrollar más actividades
	6. Ejecución del Plan Anual de Capacitación.	100%	100%	100%		La ejecución del Plan Anual de Capacitación 2021 está enfocada hacia todos los empleados de planta, además de los de prestación de servicios enfocada en servicio al ciudadano, comunicación, planeación y habilidades blandas.
	7. Ejecución del Plan Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo.	100%	100%	100%		Se desarrollaron actividades relacionadas con el Programa de Estilo Saludable, además de las inspecciones Programadas. De igual forma, se cumple con los el Protocolo de Bioseguridad.
	8. Diseño y ejecución del Plan Estratégico de Talento Humano.	70%	72,3%	100%		El cumplimiento se basa en el cumplimiento del plan de acción, el cual está encaminado al cumplimiento del Plan Estratégico institucional de acuerdo Gestión de Talento Humano



a. LÍNEA DE DESARROLLO 5 GESTIÓN DE BIENESTAR INSTITUCIONAL

ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	META2021	% AVANCE ACTIVIDAD	META 2023	% AVANCE ESTRATEGIA	OBSERVACIONES
27. Implementación del modelo de gestión de permanencia y graduación para las instituciones de Educación Superior.	1. Elaboración de un Estudio Socio económico poblacionestudiantil.	0	100%	100%	58%	Mediante el Convenio Interadministrativo de aportes 003 de 2020, se construyó el estudio socioeconómico de la población estudiantil, se actualizaron los documentos de políticas de Bienestar Institucional, se diseñaron estrategias para fomentar la permanencia y la graduación.
	2. Actualización de las políticas de Bienestar Institucional.	100%	30%	100%		
	3. Diseño e implementación del Modelo de permanencia y graduación estudiantil.	80%	100%	100%		
	4. Elaboración de un estudio del Impacto de la implementación del modelo de graduación y Permanencia.	0%	0%	100%		
28. Creación e implementación del Programa de Inclusión.	1. Diseño y aprobación de políticas de inclusión social	0	100%	100%	100%	Se construyó y se aprobó mediante acuerdo de Consejo Directivo la Política de
	1. Construcción de una declaratoria de defensa de inclusión social medios de difusión	0	100%	100%		

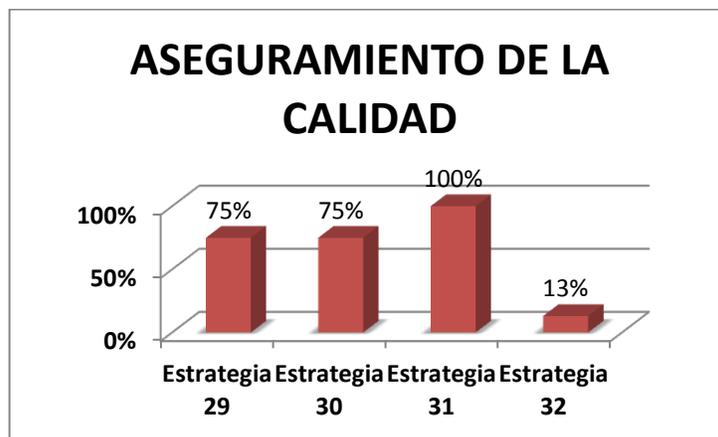


Uno de los retos para las Instituciones de Educación Superior durante la pandemia fue garantizar la permanencia y graduación, para esto INFOTEP HVG adquirieron 1.600 planes de conectividad para el apoyo de las actividades académicas remotas de los estudiantes con las siguientes especificaciones: 20 GB, navegación sin consumo de datos, acceso ilimitado a WhatsApp, uso del correo electrónico, entre otros.

b. LÍNEA DE DESARROLLO 6 ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	META 2021	% AVANCE ACTIVIDAD	META 2023	% AVANCE ESTRATEGIA	OBSERVACIONES
29. Sostenimiento del Sistema Integrado de Gestión de la Calidad.	1. Renovación de Certificaciones otorgadas por ICONTEC	0	50%	2	75%	Se recibió auditoría de renovación en el 2020 y en el 2021 se recibió auditoría de seguimiento de parte de ICONTEC.
	2. Seguimiento al sistema de Gestión de la Calidad.	100%	100%	100%		
30. Operatividad del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG	1. Realización de Auditorías de Control Interno al Modelo Integrado de Planeación y Gestión	1	100%	4	75%	En Evaluación Independiente del sistema de Control Interno, para elaborar el informe pormenorizado de Control Interno, estamos a la espera de la información solicitada, la que permitirá verificar el Avance de esta herramienta de gestión. A partir de los resultados de la medición del Formulario Único de Reporte de Avances de Gestión FURAG 2020, se formuló un plan de mejoramiento el cual alcanzó el 50% de
	2. Ejecución de planes de mejoramiento del MIPG.	90%	50%	90%		

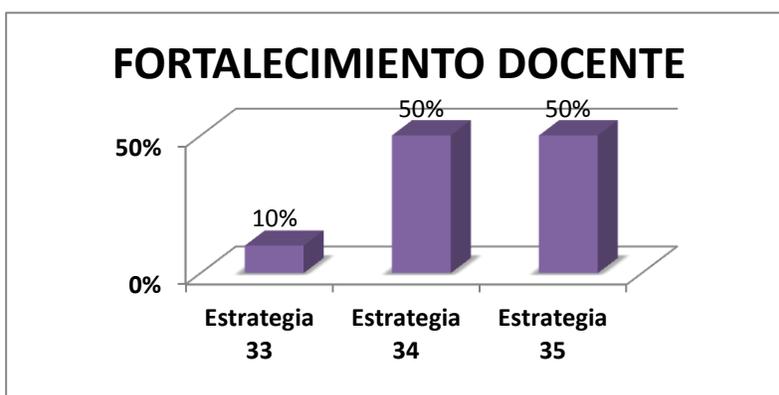
						cumplimiento.
31. Ajuste e Implementación del Modelo de Autoevaluación Institucional.	1. Revisión y Ajuste del Modelo de Autoevaluación Institucional.	0	100%	100%	100%	Se revisó y se ajustó el Modelo de Autoevaluación Institucional
	2. Implementación del Modelo de autoevaluación Institucional.	0	100%	100%		
32. Ruta hacia la acreditación de Programas académicos en alta calidad.	1. Definición de lineamientos para la ruta hacia la acreditación de programa(s) en alta calidad.	60%	40%	100%	13%	Estamos a la espera de obtener los 17 registros calificados solicitados al Ministerio de Educación Nacional
	2. Construcción de documentos para acreditación de programa(s) en alta Calidad.	40%	0%	100%		
	3. Aprobación interna de documentos para acreditación de programa(s) en alta Calidad.	0%	0%	100%		



Con el objetivo de garantizar una educación superior de calidad, hemos formulado un plan de acción que permita adoptar y fortalecer el aseguramiento de la calidad en la IES INFOTEP HVG.

c. LÍNEA DE DESARROLLO 7 FORTALECIMIENTO DOCENTE

ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	META 2021	% AVANCE ACTIVIDAD	META 2023	% AVANCE ESTRATEGIA	OBSERVACIONES
33. Creación de la Escuela de Desarrollo Docente IES INFOTEP.	1. Creación y dotación de la Escuela de Desarrollo Docente (E.D.D.)	70%	0%	100%	10%	Se ha priorizado la ejecución de esta actividad en la próxima vigencia.
	2. Operación de la Escuela de Desarrollo Docente.	35%	20%	100%		Se está en proceso de realización de prueba piloto de formación a través de plataforma virtual.
34. Conexión Docente.	1. Creación y dotación de la Sala de Profesores "Conexión Docente"	40%	100%	100%	50%	Su creación está proyectada en los estudios de diseño de la sede de la IES INFOTEP – en Costa Verde.
	2. Operación de la Sala de Profesores "Conexión Docente"	20%	0%	100%		Su creación está proyectada en los estudios de diseño de la sede de la IES INFOTEP – en Costa Verde.
35. Programa de estímulos e incentivos para Docentes.	1. Elaboración del programa de estímulos e incentivos Docentes.	0%	100%	100%	50%	Se aprobó mediante el acuerdo 046 del 2021 el reglamento de incentivos y reconocimientos por producción científica.
	2. Ejecución del programa de estímulos e incentivos docentes.	100%	0%	100%		En la vigencia 2022 se espera ejecutar lo establecido en acuerdo 046 del 2021.



d. LÍNEA DE DESARROLLO 8 POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	META 2021	% AVANCE ACTIVIDAD	META 2023	% AVANCE ESTRATEGIA	OBSERVACIONES
36. Fortalecimiento de los espacios de participación ciudadana.	1. Ejecución del Plan de participación ciudadana.	90%	100%	100%	75%	Se realizaron un conjunto de actividades que garantizaran la participación de la ciudadanía general en la gestión institucional.
	2. Sostenimiento del proceso anual de Rendición de Cuentas.	100%	100%	100%		Se ejecutó la estrategia de rendición de cuentas dentro del PAAC 2021.
37. Visibilidad y posicionamiento de marca institucional.	1. Lanzamiento de la nueva marca institucional INFOTEP.	0	100%	100%	81%	Se lanzó el lanzamiento de la nueva marca institucional INFOTEP.
	2. Realización de eventos que fomenten la visibilidad Institucional.	2	90%	8		Avance: publicaciones en vivo Implementando esta estrategia se difundieron varias actividades con pregrabados y en tiempo real.
	3. Actualización del Portafolio de servicios Institucional.	100%	100%	100%		Avance: 145 publicaciones Se mantiene la estrategia en las redes sociales Facebook, Twitter, Instagram para masificar la imagen institucional en estos medios que son tendencia actualmente
38. Construcción y adecuación de un campus académico (Etapa I)	1. Diseño Técnico de Campus Académico IES INFOTEP.	0	100%	100%	55%	Se desarrollaron los estudios técnicos y arquitectónicos de la nueva sede académica costa verde
	2. Construcción y adecuación de Campus Académico (infraestructura física y tecnológica)	30%	10%	100%		No se desarrollaron avances en la construcción y adecuación de la nueva sede debido a la situación generada por el confinamiento. Se ha priorizado para el año 2021 avanzar en la

	Etapa I				primera fase.
--	---------	--	--	--	---------------



Una de las apuestas importantes dentro del Plan de Desarrollo Institucional 2019-2023 “Educación de Calidad al Servicio de la Gente”, es la construcción de una nueva sede académica que permita responder a las nuevas realidades institucionales como la Redefinición institucional por ciclos propedéuticos y el aumento exponencial de la cobertura estudiantil. Es por eso que se ha priorizado \$1.753.359.816 millones financiados con recursos de Plan de Fomento a la Calidad PFC 2021

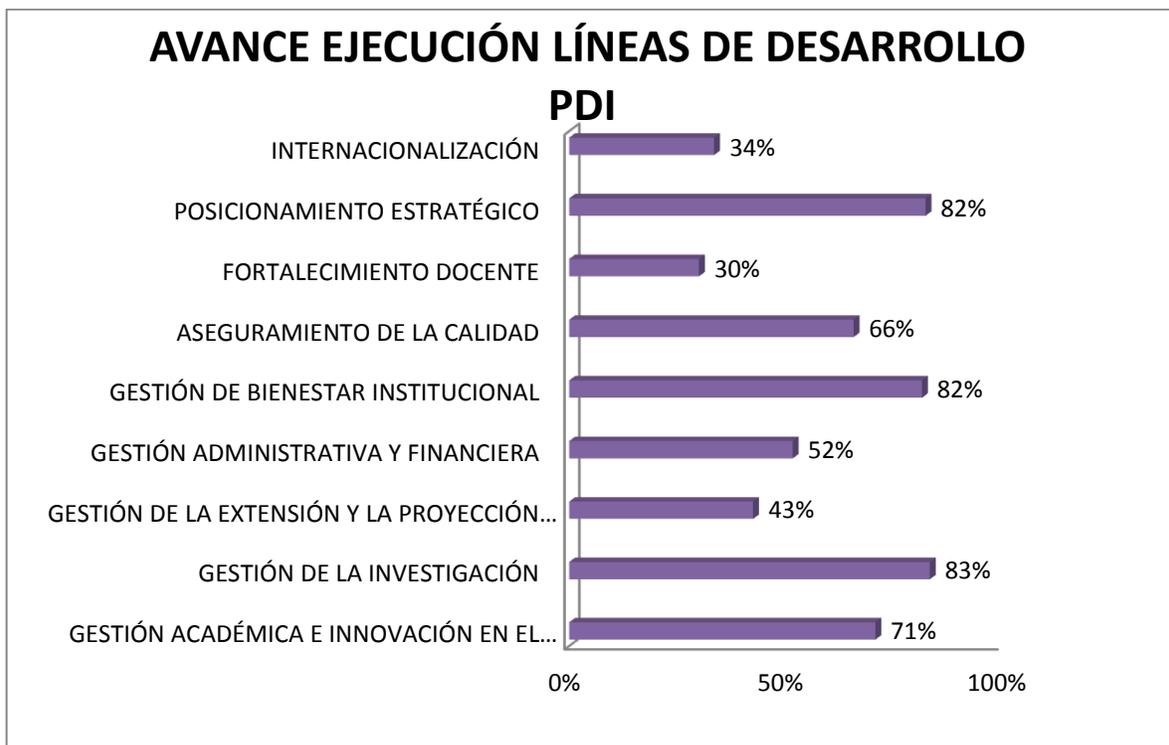
e. LÍNEA DE DESARROLLO 9 INTERNACIONALIZACIÓN

ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	META 2021	% AVANCE ACTIVIDAD	META 2023	% AVANCE ESTRATEGIA	OBSERVACIONES
39. Internacionalización en Casa.	1. Incorporación de componentes internacionales en los diseños curriculares de los programas académicos.	20%	100 %	60%	39,25%	Diseños curriculares ajustados en los microdiseños, de forma transversal para la nueva oferta académica.
	2. Implementación de acciones para fortalecimiento de la Competencia en Lengua Extranjera.	60%	50%	90%		1. Convenio en curso con la IES INFOTEP de San Andrés Islas. 2. Contratación de plataforma SLANG para aprendizaje del inglés. 3. Inclusión dentro de los componentes de formación y su interacción.
	3. Vinculación de docentes a redes académicas nacionales e internacionales.	5%	7%	10%		7% Tomando como base: 100 profesores de aula contratados a 2021-2) Participación de 4 profesores de planta y 3 de cátedra como evaluadores de proyectos de investigación ante la Fundación Red Colombiana de Semilleros de Investigación. 1 profesora de planta hace parte del Comité Ejecutivo Nacional de dicha red.
	4. Realización de Clases Espejo.	1	0%	4		En los contextos de abordaje de las acciones académicas en pandemia, así como el seguimiento y evidencia de condiciones institucionales para el MEN no pudo ser desarrollado.
40. Movilidad entrante y saliente.	1. Gestionar convenios de cooperación interinstitucional para procesos de movilidad con impacto internacional.	1	0%	2	0%	Se han priorizado estas actividades para su ejecución.
	2. Promover la participación de docentes visitantes Internacionales.	1	0%	4		
	3. Participación en eventos internacionales presenciales en el exterior.	1%	0%	3%		



5. RESULTADO CONSOLIDADO POR LÍNEAS DE DESARROLLO

Con base en el porcentaje de avance identificado para cada una de las estrategias enmarcadas en las líneas de desarrollo, se establece el avance general de cada línea, obteniendo como resultados los que se muestran en la siguiente gráfica:



6. RECOMENDACIONES GENERALES

Es necesario proponer acciones de mejoramiento, para fortalecer las líneas que presentan bajo grado avance, en especial las líneas 3, 7 y 9, se recomienda el cumplimiento riguroso del Plan de Acción Institucional 2022 que permita la consolidación del Plan de Desarrollo Institucional PDI 2019-2023 “Educación de Calidad al Servicio de la Gente”

FELIX ALGARÍN MALDONADO
Profesional Universitario Planeación

*Original firmado