

	INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL "HUMBERTO VELÁSQUEZ GARCÍA" INFOTEP - CIÉNAGA	CÓDIGO : 003-F0-PL-V02
	PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL	FECHA APROBACIÓN: 24/04/2020
		RESPONSABLE : PLANEACIÓN

DEPENDENCIA: Comunicación Institucional 2021

ACTIVIDAD	OBJETIVO ESPECIFICO	META	ESTRATEGIA	TIEMPO	INDICADOR DE EVALUACION	RESPONSABLE
Promover la nueva marca institucional IES INFOTEP HVG	Consolidar la nueva imagen corporativa diseñada en el marco del Plan de Desarrollo 2020 – 2023, como una marca de importancia en todos los sectores y posibles clientes en el contexto municipal, regional y nacional.	Generar sentido de pertenencia en torno a la nueva marca IES INFOTEP HVG, en la búsqueda de un mayor respaldo y compromiso, tanto interno como externo.	Aplicación de los nuevos diseños y colores en los formatos institucionales, documentos internos, vídeos, piezas gráficas, promociones, información general, etc., y en las redes sociales de la IES INFOTEP.	Hasta el 30 de noviembre de 2021.	Actualización de la nueva marca institucional con los diseños y colores aprobados.	Líder de Comunicación Institucional Rector Planeación
Realización de eventos que fomenten la visibilidad institucional.	Desarrollar actividades de importancia para la IES INFOTEP HVG, utilizando las redes sociales para la difusión de	Establecer a partir del quehacer institucional, un vínculo directo con la mayor cantidad de	Programar y organizar los eventos institucionales con antelación, de tal manera que su	Hasta el 30 de noviembre de 2021.	No. De eventos realizados X No. De eventos difundidos.	Líder de Comunicación Institucional Líderes de Procesos

	los eventos programados, en aras de llegar al mayor número de personas (posibles clientes).	públicos posibles, a través de las redes sociales y otros medios de comunicación.	publicación en redes sociales y otros medios, se lleve a cabo sin inconvenientes.			
Actualización del Portafolio de servicios institucionales	Concientizar a estudiantes, administrativos, directivos, comunidad educativa y público en general, sobre la importancia de la oferta institucional de la IES INFOTEP HVG.	Masificar el Portafolio de Servicios Institucional.	Elaborar flyers con información concisa del portafolio de servicios de la IES INFOTEP HVG: Diseñar una publicación semestral del portafolio, bien sea en medio impreso externo o uno institucional.	Hasta el 30 de noviembre de 2021.	No. de piezas o publicaciones elaboradas en el año.	Líder de Comunicación Institucional Rector Planeación

Javier Aguirre Racines
Líder Comunicación Institucional